

**BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ  
CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

Số: 161262/SHTT-TTKN.<sub>IP</sub>  
V/v thông báo yêu cầu hủy bỏ hiệu lực Giấy  
chứng nhận đăng ký nhãn hiệu



NMD368

Kính gửi: Công ty TNHH ASLAW

Tầng 12, Tòa nhà 319 Tower, số 63 Lê Văn Lương,  
phường Trung Hòa, quận cầu Giấy, Tp. Hà Nội

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

*Hà Nội, ngày 21 tháng 10 năm 2025*

Ngày 19/9/2025, Cục Sở hữu trí tuệ đã nhận được đơn số ĐN4-2025-00472 của MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (qua Công ty TNHH Dịch vụ Sở hữu trí tuệ BIG5) yêu cầu hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (GCNĐKNH) số 509502 cấp ngày 16/10/2024 của PENG WEN XUN, với lý do như nêu trong tài liệu gửi kèm.

Cục Sở hữu trí tuệ đề nghị Quý Công ty thông báo cho Cục Sở hữu trí tuệ ý kiến của mình về yêu cầu hủy bỏ hiệu lực nêu trên trong thời hạn 02 tháng kể từ ngày ký công văn này. Trong trường hợp không nhận được ý kiến trả lời đúng thời hạn nêu trên, Cục Sở hữu trí tuệ sẽ xem xét lại hiệu lực GCNĐKNH số 509502 trên cơ sở các tài liệu hiện có./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (qua Công ty TNHH Dịch vụ Sở hữu trí tuệ BIG5) (để biết);
- Lưu: VT, HS.

**TL. CỤC TRƯỞNG  
TRƯỞNG PHÒNG THANH TRA  
VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI**

**Nguyễn Đức Dũng**

**Tài liệu gửi kèm:**

- Bản sao đơn số ĐN4-2025-00472 ngày 19/9/2025.

Phụ lục II - Mẫu số 08

**TỜ KHAI**  
**CHẤM DỨT/HỦY BỎ HIỆU LỰC VĂN BẰNG BẢO HỘ**  
**ĐỐI TƯỢNG SỞ HỮU CÔNG NGHIỆP**

Kính gửi: CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Người nộp đơn dưới đây yêu cầu chấm dứt/hủy bỏ hiệu lực văn bằng bảo hộ đối tượng sở hữu công nghiệp<sup>1</sup>

**DẤU NHẬN ĐƠN**

(Dành cho cán bộ nhận đơn)

**CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF VIET NAM

NGÀY

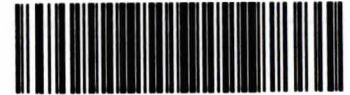
DATE

SỐ

AF

19 -09- 2025

**ĐN4-2025-00472**



①

**NGƯỜI NỘP ĐƠN**

(Tổ chức, cá nhân yêu cầu chấm dứt/hủy bỏ hiệu lực)

Tên đầy đủ: **MIXUEBINGCHENG CO., LTD.**

Địa chỉ: **Room 16004, Block A, Hanhaibeijin Business Center, North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou City, Henan Province, China**

Số căn cước công dân (nếu có):

Điện thoại:

Email:

②

**ĐẠI DIỆN CỦA NGƯỜI NỘP ĐƠN**

Mã số đại diện: 234

☐ là người đại diện theo pháp luật của người nộp đơn

☒ là tổ chức dịch vụ đại diện sở hữu công nghiệp được uỷ quyền của người nộp đơn

☐ là người khác được uỷ quyền của người nộp đơn

Tên đầy đủ: Công ty TNHH Dịch vụ Sở hữu trí tuệ BIG5 (BIG5 IP CO., LTD.)

Địa chỉ: LK 16-19, Ngõ Thi Nhậm, Phường Hà Đông, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 0988552239

Email: info@big5law.com

③ **VĂN BẰNG BẢO HỘ BỊ YÊU CẦU CHẤM DỨT/HỦY BỎ**

Số văn bằng bảo hộ: **509502**

☐ Bằng độc quyền sáng chế

☐ Bằng độc quyền giải pháp hữu ích

☐ Giấy chứng nhận đăng ký thiết kế bố trí mạch tích hợp bán dẫn

☐ Bằng độc quyền kiểu dáng công nghiệp

☐ Đăng ký quốc tế kiểu dáng công nghiệp

☒ Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu

④

**NỘI DUNG YÊU CẦU**

☐ Chấm dứt hiệu lực văn bằng bảo hộ

☒ Hủy bỏ hiệu lực văn bằng bảo hộ

**Lý do:** Nhãn hiệu không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng bảo hộ và nhãn hiệu được nộp với dụng ý xấu và không trung thực của người nộp đơn theo quy định tại Điều 74.2.g và 74.2.i, Điều 96.1.a, 96.2.b và 96.4 Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT số 07/2022/QH15 ngày 16/6/2022).

<sup>1</sup> Trong Tờ khai này, người nộp đơn/đại diện của người nộp đơn đánh dấu "x" vào ô vuông ☐ nếu các thông tin ghi sau các ô vuông là phù hợp.

⑦ **NGƯỜI NỘP ĐƠN/ĐẠI DIỆN CỦA NGƯỜI NỘP ĐƠN KÝ TÊN**

*Thong*

Khai tại: Hà Nội, ngày 19 tháng 9 năm 2025  
 Công ty TNHH Dịch vụ Sở hữu trí tuệ BIG5  
 Người đại diện SHCN

Người đại diện SHCN



Đoàn Thu Hồng  
Phó giám đốc

# 证明书

## CERTIFICATE



中国国际贸易促进委员会

中国国际商会

China Council for the Promotion of International Trade

China Chamber of International Commerce



中国国际贸易促进委员会  
中国国际商会



China Council for the Promotion of International Trade  
China Chamber of International Commerce

证明书  
CERTIFICATE



号码 No. 254401A0/003641

兹证明：在所附委托书上的蜜雪冰城股份有限公司黄晓芮的签字及该公司的印章属实。

THIS IS TO CERTIFY THAT: the signature of HUANG XIAORUI of MIXUEBINGCHENG CO., LTD and the seal of the said company on the annexed POWER OF ATTORNEY are genuine.

China Council for the Promotion of International Trade



授权签字:

Authorized  
Signature:

Peng Kaiqi

日期: 2025年08月08日

(Date: Aug. 08, 2025)

证明 查询网址 Website for verifying the certificate: <http://www.cccpit.com/validate.html>

**POWER OF ATTORNEY**  
**GIẤY ỦY QUYỀN**

VIETNAM

The undersigned/Tôi (chúng tôi) ký tên dưới đây:

**MIXUEBINGCHENG CO., LTD**

(formerly known as **ZHENGZHOU LIANG'AN ENTERPRISE MANAGEMENT CO., LTD**)  
Room 16004, Block A, Hanhaibeijin Business Center, North 3rd Ring Wenhua Road, Hushu  
District, Zhengzhou City, Henan Province, China.

hereby empower BIG5 Intellectual Property Services Company Limited (BIG5 for short) at LK16-19, Ngo Thi Nham, La Khe Ward, Ha Dong Dist., Hanoi, Vietnam to proceed, on my (our) behalf, in Vietnam, with the applications for registration of my (our) patents of invention, utility solutions, industrial designs, and/or trademark(s), and other intellectual properties rights in accordance with the prevailing laws and regulations.

Consequently, BIG5 is authorized to establish necessary papers, sign documents, submit or withdraw any papers and documents, certify on the translations, pay prescribed fees and expenses and, to file applications for name and address change, assignment and license, duplicates, renewal, annuity, to withdraw, amend or divide applications, to file appeals, oppositions, cancellations and invalidations and notices of these above applications and in broad terms, perform whatever act required for the proper application and registration as well as for the legal protection of the above-mentioned intellectual properties.

I(We) hereby solemnly & sincerely declare that all documents and information I(We) provided to Big5 are truthful, and we will bear full responsibility for the said documents and information.

Bằng văn bản này, uỷ quyền cho Công ty Dịch vụ Sở hữu trí tuệ BIG5 (gọi tắt là BIG5) Địa chỉ tại LK16-19, Ngõ Thị Nham, Phường Khê, quận Hà Đông, Hà Nội, Việt Nam thay mặt (tôi) chúng tôi tiến hành đăng ký, xác lập quyền sở hữu công nghiệp đối với sáng chế, giải pháp hữu ích, kiểu dáng công nghiệp, và/hoặc nhãn hiệu của tôi (chúng tôi) và các quyền sở hữu trí tuệ khác tại Việt Nam theo đúng pháp luật hiện hành.

Bởi vậy, BIG5 được phép để lập các giấy tờ, ký tên vào các tài liệu, nộp hay thu lại các giấy tờ tài liệu, xác nhận vào các bản dịch, nộp các khoản lệ phí, và để nộp các yêu cầu thay đổi tên và địa chỉ, chuyển nhượng, cấp phổ biến, gia hạn và duy trì văn bằng bảo hộ; rút đơn, sửa đổi đơn, đề nghị tách đơn; đăng kí hợp đồng chuyển nhượng, hợp đồng li-xăng; thực hiện các thủ tục khiếu nại, phản đối, hủy bỏ, chấm dứt hiệu lực và giải quyết tranh chấp liên quan đến các đối tượng sở hữu công nghiệp của tôi/chúng tôi hay nơi chúng làm tất cả những gì cần thiết cho việc đăng ký cũng như các công việc khác có liên quan đến bảo hộ pháp lý các quyền sở hữu trí tuệ nói trên.

Chúng tôi xin cam đoan mọi tài liệu cũng như thông tin cung cấp cho BIG5 là hoàn toàn đúng sự thực và xin chịu hoàn toàn trách nhiệm về các tài liệu cũng như thông tin đó.

Done in (làm tại) China on (date) (vào ngày) of ... 19<sup>th</sup>, July, 2025

Signature (chữ ký)

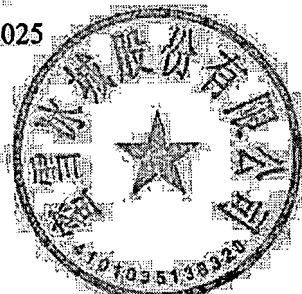
黄晓芮 Huang Xiaorui

Full name (bởi)

Huang Xiaorui

Position (chức danh)

IP Director



Công ty TNHH Dịch vụ SHTT BIG5  
(BIG5 IP Limited)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

CV số: 208/HB-BIG5  
V/v: Hủy bỏ hiệu lực GCNĐKNH số 509502

Hà Nội, ngày 19 tháng 09 năm 2025

**Kính gửi: CỤC SỞ HỮU TRÍ TUỆ**

**V/v: Đơn yêu cầu hủy bỏ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu**

- Nhãn hiệu : **LUCKYCUP**
- GCNĐKNH : 509502  
: 16/10/2024
- Ngày cấp : 35: *Quảng cáo; quản lý kinh doanh nhượng quyền; marketing; quản lý nhân sự; dịch vụ tiếp đón khách đến thăm hỏi; kế toán.*
- Nhóm:
- Chủ sở hữu : PENG WEN XUN
- Địa chỉ: No.4, Wenjiao Sushe, Wuyun Town, Jiexi County, Guangdong Province, China

*(Sau đây gọi là “Nhãn hiệu bị yêu cầu hủy”)*

Thừa ủy quyền của **MIXUEBINGCHENG CO., LTD.**, có địa chỉ tại *Room 16004, Block A, Hanhaibeijin Business Center, North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou City, Henan Province, China*, chúng tôi, bằng công văn này, kính đề nghị Quý Cục xem xét hủy bỏ toàn bộ hiệu lực Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu (GCNĐKNH) số 509502 bảo hộ cho nhãn hiệu “LUCKYCUP” nêu trên.

### **CĂN CỨ PHÁP LÝ**

Nhãn hiệu bị yêu cầu hủy không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng bảo hộ và nhãn hiệu được nộp với dụng ý xấu và không trung thực của người nộp đơn theo quy định tại Điều 74.2.g và 74.2.i, Điều 96.1.a, Điều 96.2.b và 96.4 Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT số 07/2022/QH15 ngày 16 tháng 6 năm 2022.

- Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 07/2022/QH15, Điều 74 quy định:

*“Điều 74. Khả năng phân biệt của nhãn hiệu*

...

2. Nhãn hiệu bị coi là không có khả năng phân biệt nếu nhãn hiệu đó là dấu hiệu thuộc một trong các trường hợp sau đây:

g) Dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu của người khác đã được sử dụng và thừa nhận rộng rãi cho hàng hóa, dịch vụ trùng hoặc tương tự từ trước ngày nộp đơn hoặc ngày ưu tiên trong trường hợp đơn được hưởng quyền ưu tiên;

i) Dấu hiệu trùng hoặc tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu được coi là nhãn hiệu nổi tiếng của người khác trước ngày nộp đơn đăng ký cho hàng hóa, dịch vụ trùng hoặc tương tự với hàng hóa, dịch vụ mang nhãn hiệu nổi tiếng hoặc đăng ký cho hàng hóa, dịch vụ không tương tự, nếu việc sử dụng dấu hiệu đó có thể làm ảnh hưởng đến khả năng phân biệt của nhãn hiệu nổi tiếng hoặc việc đăng ký nhãn hiệu nhằm lợi dụng uy tín của nhãn hiệu nổi tiếng;

- Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 07/2022/QH15, Điều 96.1(a) quy định Văn bằng bảo hộ bị hủy bỏ toàn bộ hiệu lực trong trường hợp “Người nộp đơn đăng ký nhãn hiệu với dụng ý xấu”;
- Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 07/2022/QH15, Điều 96.2(b) quy định Văn bằng bảo hộ bị hủy bỏ toàn bộ hiệu lực trong trường hợp “đối tượng sở hữu công nghiệp không đáp ứng các điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng bảo hộ”;
- Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật số 07/2022/QH15, Điều 96.4 “Tổ chức, cá nhân có quyền yêu cầu cơ quan quản lý nhà nước về quyền sở hữu công nghiệp hủy bỏ hiệu lực văn bằng bảo hộ trong các trường hợp quy định tại khoản 1 và 2 Điều này với điều kiện phải nộp phí và lệ phí. Thời hiệu thực hiện quyền yêu cầu hủy bỏ hiệu lực văn bằng bảo hộ là suốt thời hạn bảo hộ; đối với nhãn hiệu thì thời hiệu này là năm năm kể từ ngày cấp văn bằng bảo hộ, trừ trường hợp văn bằng bảo hộ được cấp do sự không trung thực của người nộp đơn.”

## I. TÓM TẮT VỤ VIỆC:

**MIXUEBINGCHENG CO., LTD.**, có địa chỉ tại Room 16004, Block A, Hanhaibeijin Business Center, North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou City, Henan Province, China (sau đây gọi là “**Bên đề nghị hủy**” hoặc “**MIXUEBINGCHENG**” hoặc “**Công ty**”) được biết ngày 16/10/2024, Cục SHTT đã cấp GCNĐKNH số 509502 cho nhãn hiệu **LUCKYCUP** cho Nhóm 35 dưới tên ông **PENG WEN XUN**, có địa chỉ tại No. 4, Wenjiao Sushe, Wuyun Town, Jiexi



County, Guangdong Province, China cho các dịch vụ “Quảng cáo; quản lý kinh doanh nhượng quyền; marketing; quản lý nhân sự; dịch vụ tiếp đón khách đến thăm hỏi; kế toán” tại Việt Nam.

**Tài liệu đính kèm 1: Bản in trang thông tin GCNĐKNH số 509502**

Thay mặt và thừa uỷ quyền của MIXUEBINGCHENG, chúng tôi kính đề nghị Quý Cục xem xét hủy bỏ hiệu lực của GCNĐKNH số 509502 vì những lý do như sau:

- (i) *Nhãn hiệu bị đề nghị hủy không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng vì tương tự đến mức gây nhầm lẫn với nhãn hiệu LUCKYCUP nổi tiếng và đã được sử dụng rộng rãi của MIXUEBINGCHENG*
- (ii) *Chủ sở hữu GCNĐKNH 509502, ông PENG WEN XUN, có dụng ý xấu và động cơ không trung thực nhằm lợi dụng uy tín, danh tiếng của nhãn hiệu LUCKYCUP của MIXUEBINGCHENG và gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm/dịch vụ.*

Thông tin về nhãn hiệu LUCKYCUP dưới tên MIXUEBINGCHENG CO., LTD. tại địa chỉ “Room 16004, Block A, Hanhai Beijin Business Center, North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou City, Henan Province, China” đã được bảo hộ tại Việt Nam như sau:



**LUCKYCUP**

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nhãn hiệu:  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ĐKNH số:    | 432090                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Ngày cấp:   | 28/07/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Số đơn:     | 4-2020-32810                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Ngày nộp:   | 14/08/2020                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nhóm:       | 29: Thịt; trái cây đóng hộp; mứt ướt; đồ uống làm từ sữa, sữa là chủ yếu; trái cây nấu đông; quả hạch đã chế biến.<br>30: Cà phê; đồ uống trên cơ sở trà; trà; mật đường dùng cho thực phẩm; kem lạnh; bánh bột nhồi.<br>32: Nước ép trái cây; đồ uống không cồn; nước chanh; bia; chế phẩm không cồn dùng pha chế đồ uống; xi rô dùng cho đồ uống. |
| Tình trạng: | Có hiệu lực đến ngày 14/08/2030                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

(Sau đây gọi là “**Nhãn hiệu nổi tiếng có trước**” hoặc “**Nhãn hiệu LUCKYCUP**” hoặc “**Nhãn hiệu**”)

Ngoài ra, Nhãn hiệu LUCKYCUP của MIXUEBINGCHENG đã được nộp đơn xin đăng ký cho các Nhóm 35 và 43 tại Việt Nam với thông tin chi tiết sau đây:



|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nhãn hiệu:  | <b>LUCKYCUP</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Số đơn:     | 4-2023-28907                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Ngày nộp:   | 06/07/2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nhóm:       | 35: Quảng cáo; quản lý thương mại việc li-xăng sản phẩm và dịch vụ của người khác; marketing; tư vấn quản lý nhân sự; hệ thống hóa thông tin vào cơ sở dữ liệu máy tính; bán lẻ: chế phẩm dược, vệ sinh, thú y và vật tư y tế.<br>43: Cung cấp thức ăn và đồ uống do nhà hàng thực hiện; tiệm cà phê; căng tin; dịch vụ lưu trú khách sạn; cho thuê phòng họp; nhà nghỉ cho người lưu trú. |
| Tình trạng: | Đơn đã được công bố vào ngày 25/12/2023 và đang trong quá trình thẩm định nội dung                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Tài liệu đính kèm 2:** Bản sao Giấy ủy quyền của MIXUEBINGCHENG (bản gốc đã nộp theo Đơn số ĐN4-2025-~~00471~~ yêu cầu hủy bỏ hiệu lực GCNĐKNH số 509503) và bản in thông tin GCNĐKNH số 432090 và Đơn số 4-2023-28907.

Cụ thể, chúng tôi xin trình bày như sau:

## II. LẬP LUẬN VÀ CHỨNG CỨ

1. Nhãn hiệu **LUCKYCUP** không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng vì tương tự đến mức gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu nổi tiếng có trước và đã được sử dụng từ trước của MIXUEBINGCHENG



- 1.1. **LUCKYCUP** là nhãn hiệu nổi tiếng và đã được sử dụng rộng rãi của MIXUEBINGCHENG từ trước ngày nộp đơn đăng ký tại Việt Nam của Nhãn hiệu bị đề nghị hủy (trước ngày 07/12/2022)



Nhãn hiệu **LUCKYCUP** của MIXUEBINGCHENG là nhãn hiệu nổi tiếng từ trước ngày nộp đơn của Nhãn hiệu bị yêu cầu hủy bỏ. Để chứng minh danh tiếng đã



được công nhận của Nhãn hiệu **LUCKYCUP**, MIXUEBINGCHENG đã lập Bản tuyên thệ chứng minh sự nổi tiếng và đính kèm các tài liệu để Cục SHTT xem xét. Chúng tôi xin gửi kèm theo đây tại **Tài liệu đính kèm 3 bản sao Bản tuyên thệ được công chứng cùng 09 phụ lục, và bản dịch tiếng Việt ((bản gốc đã nộp theo Đơn số ĐN4-2025-~~00474~~ yêu cầu hủy bỏ hiệu lực GCNĐKNH số 509503).**

Chúng tôi xin trình bày các nội dung của Bản tuyên thệ như dưới đây để Cục SHTT tiện theo dõi.

## VỀ CÔNG TY MIXUEBINGCHENG

**MIXUEBINGCHENG** có trụ sở tại thành phố Trịnh Châu, tỉnh Hà Nam, được thành lập từ **tháng 6 năm 1997** bởi ông Zhang Hongchao khi đó là sinh viên Trường Đại học Tài chính và Kinh tế Hà Nam. Trong thời gian đi tìm việc làm bán thời gian tại một quầy nước giải khát để giảm bớt gánh nặng tài chính cho gia đình, ông đã nảy ra ý tưởng khởi nghiệp.

Với khoản tiền vay từ bà ngoại, ông mở một quầy bán đá bào tại quê nhà Trịnh Châu, Hà Nam, chuyên bán các loại đá bào, kem, sinh tố và sau đó bổ sung thêm trà sữa trân châu vào thực đơn. Tuy nhiên, con đường kinh doanh của ông không hề dễ dàng, ông đã gặp nhiều trở ngại và cuối cùng phải đóng cửa cửa hàng đầu tiên.

Không từ bỏ ước mơ, năm 1999, ông Zhang mở quầy đá bào thứ hai với tên gọi Mixuě Bīngchéng (Hán tự: 蜜雪冰城), nghĩa là “Cung điện tuyết ngọt”. Từ năm 2006, khi kem ốc quế mềm dần trở nên phổ biến tại Trịnh Châu và giá kem trên thị trường tăng cao, ông chuyển hướng tập trung vào sản phẩm kem. Để kem của mình có giá phải chăng hơn, ông đã cải tiến công thức, bán ra thị trường với mức giá rẻ hơn khoảng 20% so với các sản phẩm tương tự. Thành công này đã mở đường cho việc triển khai mô hình nhượng quyền vào năm 2008.

Từ thập niên 2010, Mixue phát triển thành một công ty độc lập, mở rộng hệ thống nhượng quyền ra nhiều khu vực khác trên khắp Trung Quốc. Công ty cũng thành lập các trung tâm nghiên cứu và phát triển tại những địa phương khác của tỉnh Hà Nam, đồng thời xây dựng hệ thống kho vận nhằm tối ưu chi phí sản xuất.

Đến năm 2022, MixueBingcheng Co., Ltd. đã lên kế hoạch niêm yết cổ phiếu trên Sở Giao dịch Chứng khoán Thâm Quyển. Hoạt động kinh doanh kem của Mixue tiếp tục phát triển và thành công nhờ sự tận tâm và nỗ lực không ngừng của ông Zhang Hongchao cùng đội ngũ của mình.

MIXUEBINGCHENG hiện có rất nhiều cửa hàng trên khắp Châu Á. Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2024, Công ty đã vận hành **46.479** địa điểm trên toàn cầu. Trong số đó, có khoảng 40.000 cửa hàng tại Trung Quốc, còn lại phân bố tại 11 quốc gia ngoài Trung Quốc. Indonesia và Việt Nam hiện vẫn dẫn đầu về số lượng cửa hàng ở nước ngoài, lần lượt với 2.667 và **1.304** cửa hàng.

MIXUEBINGCHENG đã vượt qua các tập đoàn toàn cầu như McDonald's và Starbucks để trở thành chuỗi kinh doanh thực phẩm và đồ uống lớn nhất thế giới tính theo số lượng cửa hàng. Riêng Công ty đã đóng góp hơn 70% trong tổng số hơn 6.100 cửa hàng mà các chuỗi F&B Trung Quốc mở tại khu vực Đông Nam Á. Tuy nhiên, mô hình kinh doanh và giá trị cốt lõi của MIXUEBINGCHENG hoàn toàn khác biệt so với nhiều thương hiệu F&B Trung Quốc khác.

Các sản phẩm của MIXUEBINGCHENG rất phong phú, nổi tiếng nhờ mức giá phải chăng và sự đa dạng, kết hợp giữa kem tươi béo ngậy với đồ uống giải khát. Mặc dù thực đơn có thể thay đổi tùy theo từng quốc gia, nhưng các nhóm sản phẩm chủ lực thường bao gồm:

- Kem tươi & Kem ly (Sundae):
  - Sản phẩm đặc trưng: King Cone (kem tươi cổ điển trong ốc quế giòn);
  - Các loại Sundae như: Dâu tây, Sô-cô-la, Oreo, Đậu đỏ & Dâu rừng, kết hợp (Vani & Dâu tây), Boba Sundae, Xoài Sundae, Chocolate Lucky Sundae, Strawberry Lucky Sundae, và Oreo Sundae.
- Sinh tố & “Mi Shakes”:
  - Sinh tố trái cây xay cùng kem (ví dụ: Xoài, Kiwi, Bánh quy Sô-cô-la);
  - Strawberry Mi Shake, Boba Shake, Mocha Mi Shake.
- Trà trái cây tươi: Kết hợp trà pha cùng trái cây tươi, gồm: Trà Lài Chanh dây, Trà Lài Chanh, Trà Earl Grey Chanh, Trà Earl Grey Đào, Trà Lài Yên mạch Xoài, Trà Hawaii, Trà Kiwi, Nước chanh tươi vắt, v.v.
- Trà sữa: Các loại phổ biến như: Trà sữa trân châu, Trà sữa yến mạch, Trà sữa thạch dừa, Trà sữa đậu đỏ, Trà sữa hai loại topping, Trà sữa thượng hạng, Trà sữa trân châu đường nâu.
- Trà tươi: Gồm trà nguyên chất và trà kèm topping: Trà Lài nguyên chất, Trà Earl Grey nguyên chất, Trà Lài hoặc Earl Grey kèm hai loại topping.



- Dòng cà phê: Bao gồm: Americano, Cà phê chanh, Cà phê kem, Coffee Cookies Sundae, Sinh tố cà phê với kem, Coffee Boba Sundae, Mocha Mi Shake, Latte Toffee Hazelnut, Latte đường nâu, và Latte đá.

Đính kèm tại **Phụ lục 1** của Bản tuyên thệ là lịch sử của MIXUEBINGCHENG tại các trang webs <https://mixue.asia/>, [https://vir.com.vn/mixue-surpasses-starbucks-as-worlds-largest-fb-chain-by-store-count-122809.html?utm\\_source=chatgpt.com](https://vir.com.vn/mixue-surpasses-starbucks-as-worlds-largest-fb-chain-by-store-count-122809.html?utm_source=chatgpt.com), cùng với hình ảnh, bao bì và ấn phẩm giới thiệu sản phẩm của MIXUEBINGCHENG.



## VỀ NHÃN HIỆU **LUCKYCUP**

Để tiến hành các hoạt động kinh doanh, MIXUEBINGCHENG đã dành thời gian và



công sức để nghiên cứu và tạo lập Nhãn hiệu **LUCKYCUP**.

Nhãn hiệu “LUCKYCUP” là một nhãn hiệu độc đáo, được sử dụng và thừa nhận rộng rãi và, do MIXUEBINGCHENG sử dụng cho các sản phẩm cà phê. Nhãn hiệu “LUCKYCUP” đã trở thành biểu tượng gắn liền với các sản phẩm cà phê.

Nhãn hiệu “LUCKYCUP” là một phần mở rộng chiến lược của MIXUEBINGCHENG, vốn nổi tiếng với các sản phẩm kem và trà. Trước nhu cầu cà phê ngày càng tăng tại Trung Quốc, Công ty đã ra mắt nhãn hiệu “LUCKYCUP” vào năm 2017 nhằm thâm nhập thị trường với định vị giá siêu phải chăng, khởi đầu với sản phẩm chủ lực Americano 6 Nhân dân tệ. Đây là lựa chọn kinh điển dành cho những người yêu thích cà phê đậm vị, được pha bằng cách thêm nước nóng vào espresso, tạo nên hương vị mạnh mẽ, tương tự cà phê pha phin. Sự linh hoạt của sản phẩm này khiến nó phù hợp với những khách hàng ưa thích khám phá nhiều trải nghiệm cà phê khác nhau. Dù được thưởng thức nóng hay lạnh, Americano vẫn mang lại một trải nghiệm cà phê trong trẻo và sáng khoái.

Nhãn hiệu “LUCKYCUP” tuân theo chiến lược kinh doanh đã được chứng minh của Công ty, bao gồm:

- Chiến lược thâm nhập thị trường: Ưu tiên các thành phố và thị trấn nhỏ, nơi những đối thủ lớn như Starbucks và Luckin Coffee có sự hiện diện yếu hơn.

- Chiến lược dẫn đầu về chi phí: Tinh gọn hoạt động và tận dụng nguồn cung quy mô lớn để duy trì mức giá thấp.
- Hiệp lực thương hiệu: Được định vị như một phần của hệ sinh thái giá rẻ rộng lớn hơn của Công ty, hưởng lợi từ chuỗi cung ứng, mức độ nhận diện thương hiệu và mạng lưới phân phối.

Kết quả là, Nhãn hiệu “LUCKYCUP” đã không ngừng tăng trưởng ổn định, thường được ví như “con át chủ bài” của Công ty trong ngành cà phê Trung Quốc đầy tính cạnh tranh.

Trong sự so sánh cạnh tranh giữa các sản phẩm LUCKYCUP với Starbucks, Luckin và Cotti, có thể dễ dàng nhận thấy sản phẩm LUCKYCUP là dẫn đầu về giá (khoảng 6 Nhân dân tệ), có khả năng cạnh tranh vượt trội so với tất cả các đối thủ lớn. MIXUEBINGCHENG tập trung vào các thành phố/thị trấn nhỏ chưa được phục vụ đầy đủ, nơi Starbucks, Luckin và Cotti không đặt ưu tiên. Nếu được mở rộng mạnh mẽ, các sản phẩm LUCKYCUP có thể làm thay đổi toàn bộ phân khúc cà phê giá rẻ, buộc Luckin và Cotti phải bước vào cuộc chiến giá sâu hơn.



Nhãn hiệu nổi tiếng **LUCKYCUP** thuộc Nhóm 29, 30 và 32 theo Đơn số 4-2020-32810 đã được cấp văn bằng bảo hộ theo Giấy chứng nhận đăng ký số 432090 ngày 28 tháng 7 năm 2022 tại Việt Nam và có hiệu lực đến ngày 14 tháng 8 năm 2030. Nhãn hiệu này đối với Nhóm 35 và 43 cũng đã được nộp đơn tại Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam theo Đơn số 4-2023-28907 từ ngày 6 tháng 7 năm 2023 và hiện đang trong quá trình thẩm định.

*Đính kèm tại Phụ lục 2 là thông tin về Nhãn hiệu theo GCNĐKNH số 432090 và Đơn số 4-2023-28907 tại Việt Nam.*

## **BẢO HỘ NHÃN HIỆU TOÀN CẦU**

Trong những năm qua, MIXUEBINGCHENG đã đầu tư đáng kể vào việc đăng ký và thực thi quyền đối với nhãn hiệu quốc tế của mình, bao gồm việc nộp đơn và đã



được cấp văn bằng bảo hộ cho Nhãn hiệu **LUCKYCUP** trên phạm vi toàn cầu. Công ty là chủ sở hữu của nhiều đơn đăng ký đối với Nhãn hiệu tại nhiều quốc gia

trên thế giới. Danh sách các quốc gia nơi Nhãn hiệu nổi tiếng “LUCKYCUP” đã được nộp đơn/được bảo hộ như sau:

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                    |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: میکسوپینگچینگ کو.، ال بی دی (China)<br>Nice class 35                                                   | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Qatar<br>Status: ② Registered (August 20, 2024)<br>Number: 171432                        | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: میکسوپینگچینگ کو.، ال بی دی (China)<br>Nice class 43                                                   | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Qatar<br>Status: ② Registered (August 5, 2024)<br>Number: 171435                         | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: (China) نشفتشو لیانان التریاس مایجمنت کو.، ال بی دی - ذرکه ذات مسئولیة محدودة<br>Nice class 32, 29, 30 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Egypt<br>Status: ② Registered (February 22, 2022)<br>Number: 420752                      | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: 미쉬에빙청 컴퍼니., 리미티드. (China)<br>Nice class 43                                                             | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Korea (Republic of)<br>Status: ② Registered (February 3, 2025)<br>Number: 4023089940000  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: (China) یهینجزهو لیانان التریز مایجمنت کو.، ال بی دی<br>Nice class 29                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Oman<br>Status: ② Registered (June 20, 2021)<br>Number: 1/139324                         | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Cambodia<br>Status: ② Registered (September 25, 2021)<br>Number: KH/2021/85445           | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 32                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Brazil<br>Status: ② Registered (February 11, 2025)<br>Number: 931033144                  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 32                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Brazil<br>Status: ② Registered (February 11, 2025)<br>Number: 931033144                  | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: 미쉬에빙청 컴퍼니., 리미티드. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Korea (Republic of)<br>Status: ② Registered (November 24, 2021)<br>Number: 4018029370000 | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43                                      | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Iceland<br>Status: ② Pending (March 2, 2025)<br>Number: V0137789                          | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: میکسوپینگچینگ کو.، ال بی دی (China)<br>Nice class 43                                                   | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Oman<br>Status: ② Registered (March 6, 2024)<br>Number: 1/167943                         | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Philippines<br>Status: ② Registered (September 26, 2021)<br>Number: PH4202000510366      | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Australia<br>Status: ② Registered (August 3, 2020)<br>Number: 2108789                    | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Singapore<br>Status: ② Registered (May 18, 2024)<br>Number: 40202315269Y                 | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: New Zealand<br>Status: ② Registered (January 12, 2024)<br>Number: 1241716                | <br><b>LUCKYCUP</b> |

|                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ميكسيونينغشونغ كوه، ليمتد (China)<br>Nice class 29                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing UAE<br>Status ⑧ Registered (November 26, 2020)<br>Number 335157                       | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Brazil<br>Status ⑧ Registered (February 11, 2025)<br>Number 931033586                 | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner 미쉬에빙청 컴퍼니, 리미티드 (China)<br>Nice class 35                          | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Korea (Republic of)<br>Status ⑧ Registered (February 3, 2025)<br>Number 4023089850000 | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Uruguay<br>Status ⑧ Registered (May 6, 2025)<br>Number 571188                         | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Norway<br>Status ⑧ Registered (December 3, 2024)<br>Number 1840975                    | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43             | IPR Regional Trademark Registration<br>Region of filing European Union<br>Status ⑧ Registered (November 11, 2023)<br>Number 018907274          | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ميكسيونينغشونغ كوه، ليمتد (China)<br>Nice class 30                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing UAE<br>Status ⑧ Registered (November 26, 2020)<br>Number 335158                       | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing New Zealand<br>Status ⑧ Registered (October 8, 2024)<br>Number 1241717                | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
|                                                                                            |                                                                                                                                                |                                                                                                          |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ميكسيونينغشونغ كوه، ليمتد (China)<br>Nice class 29                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing UAE<br>Status ⑧ Registered (November 26, 2020)<br>Number 335157                       | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Brazil<br>Status ⑧ Registered (February 11, 2025)<br>Number 931033586                 | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner 미쉬에빙청 컴퍼니, 리미티드 (China)<br>Nice class 35                          | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Korea (Republic of)<br>Status ⑧ Registered (February 3, 2025)<br>Number 4023089850000 | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Uruguay<br>Status ⑧ Registered (May 6, 2025)<br>Number 571188                         | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Norway<br>Status ⑧ Registered (December 3, 2024)<br>Number 1840975                    | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43             | IPR Regional Trademark Registration<br>Region of filing European Union<br>Status ⑧ Registered (November 11, 2023)<br>Number 018907274          | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ميكسيونينغشونغ كوه، ليمتد (China)<br>Nice class 30                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing UAE<br>Status ⑧ Registered (November 26, 2020)<br>Number 335158                       | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing New Zealand<br>Status ⑧ Registered (October 8, 2024)<br>Number 1241717                | <br><b>LUCKYCUP</b> |



|                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status  Registered (September 25, 2021)<br>Number KH/2021/85446                                                                         |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner Zhengzhou Liang'an Enterprise Management Co., Ltd (China)<br>Nice class 29, 30, 32 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status  Pending (April 30, 2021)<br>Number 90094667                                                                                           |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing <u>Canada</u><br>Status  Registered (March 3, 2025)<br>Number TMA1295423                                                                            |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30                                  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status  Pending (January 9, 2024)<br>Number 98349575                                                                                          |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43                                  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status  Pending (July 12, 2023)<br>Number 98081978                                                                                            |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                          | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Israel<br>Status  Registered (June 3, 2021)<br>Number 330818                                                                                        |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Israel<br>Status  Registered (August 4, 2024)<br>Number 366542                                                                                      |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner บริษัทเบญจ จำกัด, ประเทศไทย (China)<br>Nice class 43                               | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Thailand<br>Status  Pending (July 12, 2023)<br>Number 230125045                                                                                      |    |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 35                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Brazil<br>Status  Registered (February 11, 2025)<br>Number 931033365                                                                              |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 35                                  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Mexico<br>Status  Pending (August 8, 2023)<br>Number 0119852994848                                                                                 |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 30                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Mexico<br>Status  Registered (December 11, 2023)<br>Number 2638891                                                                                |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Malaysia<br>Status  Registered (April 9, 2024)<br>Number TM2023019960                                                                             |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ديكسوبيونفشرىغ ك.م. ليمتد (China)<br>Nice class 32                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing UAE<br>Status  Registered (November 26, 2020)<br>Number 335174                                                                                    |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43                  | IPR International Trademark<br>Designation Trinidad and Tobago, Norway, Serbia, Jamaica, Rwanda, Bahrain...<br>country<br>Status  International Registration In Force (December 3, 2024)<br>Number 1840975 |  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner Mdxuebingcheng Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43, 35                              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Philippines<br>Status  Registered (March 30, 2024)<br>Number PH4202300516764                                                                      |  |

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 30, 29, 32, 35, 43

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Mongolia  
Status  Registered (August 19, 2025)  
Number M-1840975

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 29, 30, 32, 35, 43

IPR National Trademark Registration  
Country of filing UK  
Status  Registered (October 13, 2023)  
Number UK00003936177

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 29, 30, 32

IPR Regional Trademark Registration  
Region of filing European Union  
Status  Registered (May 3, 2022)  
Number 018282224

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)  
Nice class 29

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Brazil  
Status  Registered (February 11, 2025)  
Number 931032601

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)  
Nice class 29

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Mexico  
Status  Registered (December 8, 2023)  
Number 2638378

**LUCKYCUP**

Owner มิกซ์เบิ่งเซ่ง โค., ลต. (China)  
Nice class 32, 30, 29

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Thailand  
Status  Registered (January 20, 2022)  
Number 221101734

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)  
Nice class 35

IPR National Trademark Application  
Country of filing Cambodia  
Status  Pending (July 11, 2023)  
Number KH/108500/23

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 32

IPR National Trademark Application  
Country of filing USA  
Status  Pending (January 9, 2024)  
Number 98349611

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 35

IPR National Trademark Application  
Country of filing USA  
Status  Pending (July 12, 2023)  
Number 98081958

**LUCKYCUP**

Owner PENG WEN XUN (China)  
Nice class 35

IPR National Trademark Application  
Country of filing Viet Nam  
Status  Pending (December 7, 2022)  
Number VN-4-2022-52193

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 29, 30, 32, 35, 43

IPR National Trademark  
Country of filing Bhutan  
Status  Unknown  
Number BT/M/1840975

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)  
Nice class 32

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Mexico  
Status  Registered (December 11, 2023)  
Number 2638892

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)  
Nice class 43

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Mexico  
Status  Registered (December 11, 2023)  
Number 2638894

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 43

IPR National Trademark Application  
Country of filing Australia  
Status  Pending (July 11, 2023)  
Number 2370653

**LUCKYCUP**

Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)  
Nice class 43

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Singapore  
Status  Registered (June 13, 2024)  
Number 402023152675

**LUCKYCUP**

Owner (میکزبینگسینگ کو، لڈ) (China)  
Nice class 30

IPR National Trademark Registration  
Country of filing Oman  
Status  Registered (June 20, 2021)  
Number 1/139323



|                                                                                                          |                                                                                                                                       |                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ジェンジョウ リアナン エンタープライズ カンパニー リミテッド<br>Nice class 29, 30, 32                       | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Japan<br>Status ⑧ Registered (March 23, 2021)<br>Number 6367458              | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 30                               | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Brazil<br>Status ⑧ Registered (February 11, 2025)<br>Number 931032849        | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner میکسبیٹشینگ کو، ال تی دی (China)<br>Nice class 35                               | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Oman<br>Status ⑧ Registered (March 6, 2024)<br>Number 1/167942               | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29                               | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status ⑨ Pending (January 9, 2024)<br>Number 98349558                  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                       | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing New Zealand<br>Status ⑧ Registered (February 5, 2021)<br>Number 1155457      | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner میکسبیٹشینگ کو، ال تی دی - شركة ذات مسؤولية محدودة (China)<br>Nice class 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Egypt<br>Status ⑧ Registered (September 18, 2024)<br>Number 512922           | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner ลឹเอะบั้งคิง โด, นานา (China)<br>Nice class 35                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Thailand<br>Status ⑧ Registered (May 9, 2024)<br>Number 241108437            | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                       | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Malaysia<br>Status ⑧ Registered (October 7, 2021)<br>Number TM2020016493     | <br><b>LUCKYCUP</b>  |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner رهینجزهو لیانجان انترپرایز مانجمنت کو، ال تی دی (China)<br>Nice class 32        | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Oman<br>Status ⑧ Registered (June 20, 2021)<br>Number 1/139322               | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                               | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Australia<br>Status ⑨ Pending (July 11, 2023)<br>Number 2370652               | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29                               | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ⑧ Registered (September 25, 2021)<br>Number KH/2021/85444 | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner 蜜雪冰城股份有限公司<br>Nice class 35, 43                                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Japan<br>Status ⑧ Registered (February 15, 2024)<br>Number 6779229           | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32                       | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Canada<br>Status ⑨ Ended<br>Number 2043616                                    | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43, 35                           | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Viet Nam<br>Status ⑨ Pending (July 6, 2023)<br>Number VN-4-2023-28907         | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                               | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Cambodia<br>Status ⑨ Pending (July 11, 2023)<br>Number KH/108501/23           | <br><b>LUCKYCUP</b> |

|                                                                                                                         |                                                                                                                                                   |                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (International)<br>Nice class 29, 30, 32                              | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Viet Nam<br>Status  Pending (August 14, 2020)<br>Number VN-4-2020-32810                   | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner PENG WEN XUN (China)<br>Nice class 43                                                          | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Viet Nam<br>Status  Pending (December 7, 2022)<br>Number VN-4-2022-52195                  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD (Costa Rica)<br>Nice class 35, 29, 30, 32, 43                          | IPR National Trademark<br>Country of filing Costa Rica<br>Status  Unknown<br>Number 2025-002155                                                   | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP &amp; Device</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 29, 32, 30                         | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Lao People's Democratic Republic<br>Status  Registered (March 30, 2021)<br>Number 50690  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP &amp; design</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43                             | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing India<br>Status  Registered (July 10, 2023)<br>Number 6014059                            | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP &amp; Device</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Lao People's Democratic Republic<br>Status  Registered (August 12, 2024)<br>Number 60306 | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP &amp; Device</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 35                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Lao People's Democratic Republic<br>Status  Registered (March 29, 2024)<br>Number 59459  | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP lucky cup</b><br>Owner Zhengzhou Liang'an Enterprise Management Co., Ltd (China)<br>Nice class 29, 30, 32   | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status  Registered (January 7, 2021)<br>Number 40202016136P                 | <br><b>LUCKYCUP</b>   |
| <b>LUCKYCUP and Device</b><br>Owner ZHENGZHOU LIANG'AN ENTERPRISE MANAGEMENT CO., LTD (China)<br>Nice class 29, 30, 32  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing India<br>Status  Registered (August 14, 2020)<br>Number 4610673                          | <br><b>LUCKYCUP</b>  |
| <b>LUCKYCUP DAN LUKISAN</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status  Registered (January 16, 2025)<br>Number IDM001265864                | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP DAN LUKISAN</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43                                  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Indonesia<br>Status  Pending (July 7, 2023)<br>Number JID2023055246                       | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP DAN LUKISAN</b><br>Owner Zhengzhou Liang'an Enterprise Management Co., Ltd (China)<br>Nice class 29, 30, 32 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status  Registered (November 10, 2021)<br>Number IDM000917385               | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>لای کپ</b><br>Owner میکسیبیفشنگ کو، ال ق دی (China)<br>Nice class 32                                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Qatar<br>Status  Registered (March 12, 2023)<br>Number 142400                            | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>LUCKYCUP</b><br>Owner میکسیبیفشنگ کو، ال ق دی (China)<br>Nice class 30                                               | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Qatar<br>Status  Registered (March 12, 2023)<br>Number 142256                            | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>لای کپ</b><br>Owner میکسیبیفشنگ کو، ال ق دی (China)<br>Nice class 29                                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Qatar<br>Status  Registered (March 12, 2023)<br>Number 142255                            | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>لای کپ</b><br>Owner میکسیبیفشنگ کو، ال ق دی (China)<br>Nice class 29                                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Qatar<br>Status  Registered (March 12, 2023)<br>Number 142255                            | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>Lucky Cup</b><br>Owner メルシャン株式会社<br>Nice class 33                                                                    | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Japan<br>Status  Expired (September 3, 2009)<br>Number 4311696                           | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>Lucky Cup</b><br>Owner 株式会社バンフィック・インターナショナル・リカー<br>Nice class 33                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Japan<br>Status  Registered (March 30, 2018)<br>Number 6031766                           | <br><b>LUCKYCUP</b> |
| <b>Lucky Cup</b><br>Owner 株式会社バンフィック・インターナショナル・リカー<br>Nice class 33                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Japan<br>Status  Registered (May 25, 2018)<br>Number 6046305                             | <br><b>LUCKYCUP</b> |

Đính kèm tại **Phụ lục 3** là bản in thông tin một số đăng ký cho Nhãn hiệu nổi tiếng LUCKYCUP.



## VIỆC SỬ DỤNG NHÃN HIỆU **LUCKYCUP**



Nhãn hiệu **LUCKYCUP** đang được sử dụng rộng rãi cho các sản phẩm của Công ty trên toàn thế giới bằng cách gắn trực tiếp lên sản phẩm, bao bì sản phẩm, thư từ, tài



liệu và các ấn phẩm quảng bá. **LUCKYCUP** là thương hiệu chủ chốt, đồng thời cũng là logo của Công ty, đã được đưa vào sử dụng kể từ năm 2017 tại Trung Quốc.

Tại Trung Quốc, các sản phẩm cà phê mang Nhãn hiệu “LUCKYCUP” của MIXUEBINGCHENG được phân phối thông qua các kênh bán hàng sau:

- Cửa hàng trực tiếp (quán cà phê truyền thống): Các sản phẩm cà phê LUCKYCUP đã mở rộng mạnh mẽ mạng lưới cửa hàng bán lẻ. Tính đến giữa năm 2025, chuỗi đã vận hành hơn 6.000 cửa hàng tại hơn 300 thành phố ở Trung Quốc, bao phủ cả 30 đơn vị hành chính cấp tỉnh. Phần lớn – khoảng 61,5% số cửa hàng – tập trung tại các thành phố cấp ba hoặc nhỏ hơn, phù hợp với chiến lược chú trọng các thị trường chưa được phục vụ đầy đủ ở các đô thị cấp thấp.
- Chuỗi cung ứng và mạng lưới logistics tích hợp: Nhờ sở hữu hệ thống kho vận và logistics vững mạnh, MIXUEBINGCHENG có lợi thế: (i) nhập khẩu hạt cà phê với giá thấp hơn trung bình thị trường khoảng 30 Nhân dân tệ/kg; (ii) vận hành hệ thống giao hàng trong 12 giờ, bao phủ 90% các quận/huyện tại Trung Quốc; và (iii) duy trì logistics chuỗi lạnh cho 97% cửa hàng nội địa. Mô hình tích hợp dọc này bảo đảm việc phân phối hiệu quả nguyên liệu, bao bì, thiết bị và cuối cùng là đồ uống thành phẩm đến các cửa hàng bán lẻ.
- Chiến lược mở rộng bản địa hóa nhanh chóng: Công ty áp dụng phương thức “mở rộng từ gốc” – trước tiên thiết lập sự hiện diện tại các khu vực trọng điểm như tỉnh Hà Nam, sau đó mở rộng ra bên ngoài. Ví dụ, vào cuối năm 2024, Công ty đã khai trương cửa hàng thứ 1.000 tại Hà Nam, cho thấy trọng tâm là



xây dựng chỗ đứng vững chắc ở cấp khu vực trước khi phát triển trên phạm vi toàn quốc.

**Nhận diện thương hiệu của người tiêu dùng:** Nhãn hiệu LUCKYCUP cho các sản phẩm cà phê đang phát triển nhanh chóng. Cụ thể, tính đến đầu năm 2025, Công ty đã có hơn 2.900 cửa hàng mang Nhãn hiệu này trên toàn cầu. LUCKYCUP là thương hiệu chủ lực tại các thành phố cấp ba và cấp bốn, mang đến cà phê giá phải chăng, góp phần hình thành “thói quen uống cà phê” cho các nhóm khách hàng mới.

Trên mạng xã hội, xu hướng cà phê giá rẻ ngày càng rõ rệt – ví dụ, hashtag #GoodCoffeeInSmallTowns đã có hơn 9 triệu lượt xem, cho thấy sự quan tâm ngày càng lớn đến các lựa chọn cà phê dễ tiếp cận.

Truyền thông và báo chí: Thương hiệu LUCKYCUP và các hoạt động của Công ty đã được đưa tin trên nhiều kênh truyền thông và ấn phẩm ngành, góp phần nâng cao uy tín. Một bài báo của Associated Press tháng 3 năm 2025 đã nhấn mạnh vị thế của Tập đoàn Mixue với tư cách là chuỗi F&B lớn nhất thế giới theo số lượng cửa hàng – vượt qua Starbucks và McDonald’s. Mặc dù bài báo tập trung vào Mixue nói chung, nhưng có ghi rõ rằng các sản phẩm cà phê LUCKYCUP là một phần trong danh mục sản phẩm rộng lớn của Mixue, vốn đã vượt hơn 45.000 cửa hàng toàn cầu. Điều này khẳng định LUCKYCUP là một bộ phận trong chiến lược tăng trưởng dựa trên giá trị của Mixue.

WorldCoffeePortal đưa tin vào giữa tháng 7 năm 2025 rằng LUCKYCUP, với sự hậu thuẫn của Mixue, đang làm rung chuyển cuộc chiến giá cà phê tại Trung Quốc với các sản phẩm siêu phải chăng (chỉ từ 6 Nhân dân tệ). Bài báo cũng nhấn mạnh sự hiện diện mạnh mẽ của thương hiệu với cửa hàng thứ 6.000 được khai trương, củng cố vai trò của LUCKYCUP như một đối thủ đáng gờm trong phân khúc cà phê giá rẻ.

China Daily và Tân Hoa Xã (tháng 4 năm 2025) đã phản ánh sự phổ biến của LUCKYCUP tại các thị trấn nhỏ và thị trường cấp huyện. Một bài viết nổi bật mô tả một quán cà phê tại Hà Nam thu hút lượng khách ổn định nhờ mô hình giá thấp, nhanh chóng đạt doanh thu ấn tượng – gần 800.000 Nhân dân tệ chỉ trong vòng chưa đầy 10 tháng.

Các bài báo trên đều nhấn mạnh khả năng của thương hiệu trong việc khai thác nhu cầu tiềm ẩn đối với cà phê chất lượng ở những thị trường chưa được phục vụ, cùng

các lợi thế vận hành như: nhập khẩu hạt cà phê thấp hơn giá thị trường khoảng 30 Nhân dân tệ/kg và mạng lưới logistics bao phủ 90% quận/huyện.

**The Standard** (tháng 1 năm 2025) đưa tin về việc Mixue nộp lại hồ sơ IPO tại Hồng Kông, trong đó **LUCKYCUP** được nhấn mạnh là một trong những thương hiệu cốt lõi “chất lượng – giá trị – hợp túi tiền”. Bài báo cho biết Công ty bán cà phê LUCKYCUP với giá chỉ **5,9 Nhân dân tệ/cốc** – thấp hơn khoảng 40% so với đối thủ như Luckin – và mặc dù đang phát triển nhanh chóng, nhưng hiện vẫn là một “đóng góp không đáng kể” trong lợi nhuận của Công ty, với thị phần chỉ khoảng **1,3% tại Trung Quốc**.

**36Kr / Yicai Global** (tháng 8 năm 2025) đưa tin Công ty đã khai trương cửa hàng LUCKYCUP đầu tiên ở nước ngoài tại **Selangor, Malaysia (khu vực Puchong)**, bán gần **2.000 cốc ngay trong ngày khai trương đầu tiên**. Đây không chỉ đánh dấu tham vọng toàn cầu của thương hiệu mà còn thể hiện khả năng thích ứng thông qua việc điều chỉnh thực đơn phù hợp với khẩu vị của khu vực Đông Nam Á.

**Doanh số:** Doanh số bán hàng *toàn cầu* hằng năm của các sản phẩm mang Nhãn hiệu trong giai đoạn **2021 – 2024** như sau:

| <b>Năm</b> | <b>Doanh thu thường niên<br/>(USD)</b> |
|------------|----------------------------------------|
| 2024       | 302,220,918                            |
| 2023       | 105,075,000                            |
| 2022       | 77,055,000                             |
| 2021       | 13,692,000                             |



Như đã nêu ở trên, Nhãn hiệu của Công ty **LUCKYCUP** là một trong những thành tố quan trọng nhất trong hoạt động kinh doanh toàn cầu vô cùng thành công của Công ty. Trong suốt nhiều năm, Công ty đã không ngừng xây dựng uy tín thương mại và danh tiếng quốc tế đối với Nhãn hiệu này, song song với quá trình thiết lập và phát triển hoạt động kinh doanh toàn cầu.

**QUẢNG BÁ TOÀN CẦU**

Công ty quảng cáo và quảng bá Nhãn hiệu rộng rãi trên Internet, qua đó nâng cao hơn nữa mức độ nhận diện thương hiệu toàn cầu của người tiêu dùng đối với các

nhãn hiệu của Công ty, đồng thời tạo điều kiện để người tiêu dùng trên toàn thế giới có thể gắn kết với Công ty một cách bền vững và có ý nghĩa.

Chương trình khuyến mãi Mixue 0,50 USD là ưu đãi có thời hạn, trong đó một số sản phẩm được lựa chọn - thường là kem ốc quế cổ điển hoặc các đồ uống đặc trưng, bao gồm cả sản phẩm cà phê mang Nhãn hiệu LUCKYCUP - được bán với giá chỉ 0,50 USD. Chiến dịch tiếp thị này đã được triển khai tại nhiều quốc gia, với mục tiêu thu hút khách hàng mới đồng thời tri ân người hâm mộ trung thành. Mặc dù danh mục sản phẩm và phạm vi áp dụng có thể khác nhau tùy từng địa điểm, nhưng ý tưởng cốt lõi vẫn không thay đổi: cung cấp những sản phẩm phổ biến nhất của MIXUEBINGCHENG với mức giá vô cùng thấp.

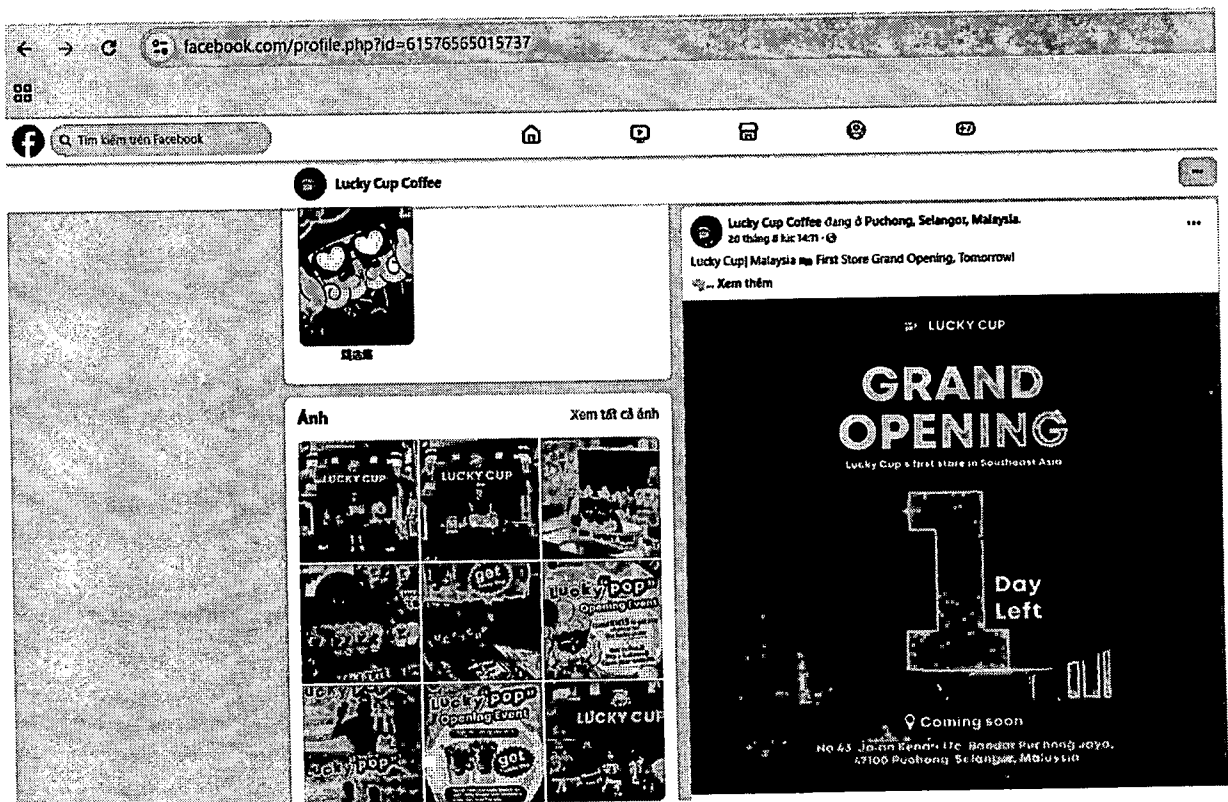
Trang web chính thức của Công ty tại địa chỉ: <https://mixue.asia/mixue-0-50-promotion-full-details-and-what-you-need-to-know/> đã giới thiệu nổi bật các chương trình khuyến mãi của MIXUEBINGCHENG. Thông tin chi tiết hơn về Công ty và sản phẩm cũng có thể được tìm thấy trên các trang mạng xã hội quốc tế nổi bật.

*Đính kèm tại Phụ lục 4 là thông tin về các chiến dịch quảng bá của MIXUEBINGCHENG.*

## **HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN**

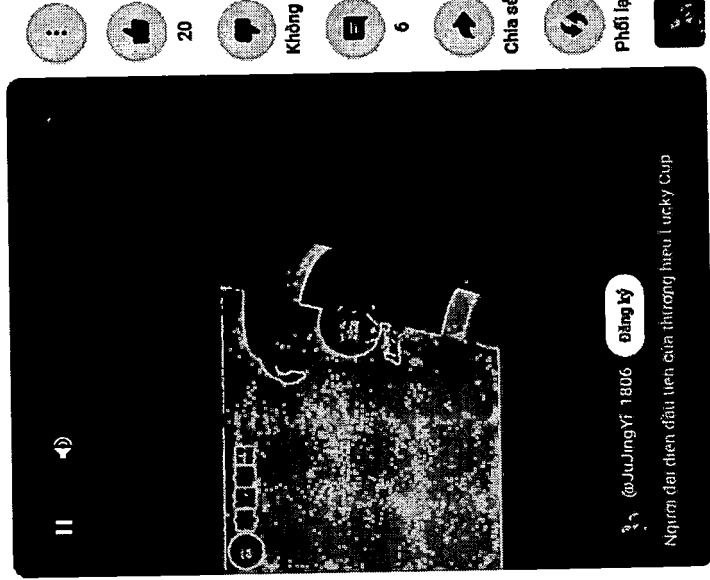
Công chúng có thể theo dõi và cập nhật thông tin về các sản phẩm cà phê LUCKYCUP thông qua các mạng xã hội. Các kênh mạng xã hội cụ thể như sau:

1. Trên kênh mạng xã hội Facebook tại địa chỉ:  
<https://www.facebook.com/profile.php?id=61576565015737>





2. Trên kênh mạng xã hội YouTube tại địa chỉ:  
<https://www.youtube.com/shorts/KSelzPMjABc>





## TẠI VIỆT NAM

Việt Nam nổi bật là một trong những thị trường quốc tế trọng điểm của MIXUEBINGCHENG.

Tập đoàn Mixue – công ty mẹ của thương hiệu LUCKYCUP – đã thiết lập dấu ấn đáng kể tại Việt Nam, với hơn **1.300 cửa hàng** tính đến đầu năm 2025, đưa Việt Nam trở thành thị trường nước ngoài lớn thứ hai sau Indonesia.

Công ty hiện có nhiều cửa hàng trên toàn cầu, trong đó khoảng **2.900 cửa hàng mang Nhãn hiệu LUCKYCUP**, tập trung vào các sản phẩm cà phê giá cả phải chăng. Nhờ đó, người tiêu dùng Việt Nam đã biết đến Nhãn hiệu LUCKYCUP thông qua mạng lưới cửa hàng toàn cầu. Với sự hiện diện mạnh mẽ của MIXUEBINGCHENG tại Việt Nam (tham khảo tại: <https://mixuevietnam.com/>), các sản phẩm mang Nhãn hiệu LUCKYCUP có thể được cung cấp với mức giá “Americano chỉ 20.000 VNĐ”.

Ngoài ra, Nhãn hiệu LUCKYCUP của Công ty còn được giới thiệu thông qua nhiều trang thương mại điện tử phổ biến tại Việt Nam, dễ dàng tiếp cận đối với khách hàng, bao gồm nhưng không giới hạn ở:

- <https://www.brandsvietnam.com/congdong/topic/344099-bi-mat-dang-sau-mo-hinh-kinh-doanh-cua-mixue>
- [https://vietnambiz.vn/giai-ma-bi-quyet-thanh-cong-cua-chuoi-mixue-o-thi-truong-viet-nam-202552864531676.htm?utm\\_source=chatgpt.com](https://vietnambiz.vn/giai-ma-bi-quyet-thanh-cong-cua-chuoi-mixue-o-thi-truong-viet-nam-202552864531676.htm?utm_source=chatgpt.com)
- [https://cafebiz.vn/mixue-thanh-chuoi-ca-phe-co-nhieu-chi-nhanh-nhat-the-gioi-viet-nam-la-thi-truong-nuoc-ngoai-quan-trong-thu-hai-176250213123745496.chn?utm\\_source=chatgpt.com](https://cafebiz.vn/mixue-thanh-chuoi-ca-phe-co-nhieu-chi-nhanh-nhat-the-gioi-viet-nam-la-thi-truong-nuoc-ngoai-quan-trong-thu-hai-176250213123745496.chn?utm_source=chatgpt.com)
- <https://www.tiktok.com/@coocaa.vietnam/video/7434840211391024392?v.v>

*Đính kèm tại Phụ lục 5 là trang in các bài viết và bài đăng theo các đường dẫn nêu trên bằng tiếng Việt.*

**Chứng nhận Chất lượng:** MIXUEBINGCHENG đã đạt được nhiều chứng nhận ngành quan trọng, khẳng định vị thế trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống. Đặc biệt, Công ty đã được cấp Chứng nhận Halal tại Indonesia. Là một thương hiệu nổi tiếng tại Indonesia, Công ty cung cấp các sản phẩm chủ lực gồm kem và trà. Công ty luôn ưu tiên chứng nhận Halal cho sản phẩm của mình, được cấp bởi Cơ quan Thẩm định Thực phẩm, Dược phẩm và Mỹ phẩm của Hội đồng Giáo sĩ Indonesia

(LPPOM MUI). Chứng nhận Halal mà MIXUEBINGCHENG đạt được cho thấy sản phẩm đã trải qua sự giám sát và thẩm định nghiêm ngặt, đảm bảo nguyên liệu và quy trình sản xuất tuân thủ các nguyên tắc Hồi giáo. Để được cấp chứng nhận Halal từ LPPOM MUI, Công ty phải đáp ứng nhiều yêu cầu, trong đó có:

- Nguyên liệu sử dụng phải có nguồn gốc Halal, không chứa các thành phần bị cấm như thịt heo hoặc cồn.
- Quy trình sản xuất phải được thực hiện trong môi trường sạch sẽ, không có lẫn tạp chất bị cấm.
- Toàn bộ quy trình sản xuất phải được giám sát chặt chẽ bởi đội ngũ nhân sự được chứng nhận về thực hành Halal.
- Tất cả thành phẩm phải được gắn nhãn Halal và bảo quản trong điều kiện sạch sẽ, không bị nhiễm bẩn.

Thông qua chứng nhận Halal, MIXUEBINGCHENG cam kết mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm chất lượng cao và phù hợp tiêu chuẩn Halal. Điều này thể hiện Công ty không chỉ tập trung vào lợi nhuận mà còn quan tâm đến sức khỏe và nhu cầu của khách hàng.

Với tư cách là người tiêu dùng thận trọng, chúng ta có nghĩa vụ xem xét đến Chứng nhận Halal khi lựa chọn các sản phẩm thực phẩm và đồ uống. Việc lựa chọn các sản phẩm có Chứng nhận Halal đồng nghĩa với việc bảo đảm rằng các sản phẩm đó đáp ứng yêu cầu an toàn và tuân thủ đúng các quy định của tôn giáo. Thông qua Chứng nhận Halal, MIXUEBINGCHENG khẳng định và bảo đảm tình trạng hợp chuẩn Halal của sản phẩm, qua đó củng cố niềm tin và bảo đảm quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng trong quá trình sử dụng sản phẩm một cách an toàn và thuận lợi.

**Giải thưởng và sự ghi nhận:** MIXUEBINGCHENG đã được công nhận trong ngành F&B. Mặc dù vẫn đang trên đà tăng trưởng, Công ty đã nhận được nhiều giải thưởng tiêu biểu, bao gồm:

- **2024 Vision Awards**
- **2019 – Top 10 Thương hiệu Trà tại Trung Quốc:** Tại Hội nghị Thượng đỉnh Tiếp thị Nhà hàng Trung Quốc năm 2019, MIXUEBINGCHENG được vinh danh là một trong “Top 10 Thương hiệu Trà tại Trung Quốc” nhờ tăng trưởng thương hiệu mạnh mẽ, độ phủ rộng và danh tiếng về sản phẩm chất lượng với giá cả hợp lý.
- **2023 – Giải thưởng “安心奖 (Anxin Award)” – Thương hiệu Trà chuẩn của năm:** Tại Lễ hội Tiêu dùng mới lần thứ 6 do Tập đoàn Báo chí Thượng

Hải và Jiemian News tổ chức, MIXUEBINGCHENG đã được trao Giải thưởng Anxin năm 2023 cho Thương hiệu Trà chuỗi của năm, vượt qua hơn 1.000 ứng viên dựa trên các tiêu chí: uy tín thương hiệu, đổi mới, bền vững và niềm tin người tiêu dùng.

- **2024 – Giải thưởng “Quality Golden Shield” – Trường hợp Xuất sắc:** Tại Hội nghị Trao đổi Phát triển Chất lượng cao lần thứ 7 (tháng 11/2024), MIXUEBINGCHENG được ghi nhận là “Trường hợp Xuất sắc” nhờ hệ thống quản lý an toàn thực phẩm nghiêm ngặt, được hỗ trợ bởi 47 quy trình quản lý nội bộ, giám sát dữ liệu IoT, phòng thí nghiệm được CNAS chứng nhận và hệ thống truy xuất nguồn gốc toàn chuỗi cung ứng.
- **2025 – “TIME100 Most Influential Companies 2025”:** Danh sách do Tạp chí TIME bình chọn dựa trên đề cử từ nhiều lĩnh vực, khảo sát từ các cộng tác viên toàn cầu và tư vấn từ chuyên gia bên ngoài.

*Đính kèm tại Phụ lục 6 là bản in các thông tin liên quan đến các giải thưởng nêu trên.*

**Danh tiếng trong ngành F&B:** Trong ngành thực phẩm ăn nhanh, LUCKYCUP (và Công ty đứng sau thương hiệu này) được xem là đối thủ mới nổi với các tiêu chuẩn cao. Công ty là thành viên của nhiều hiệp hội ngành nghề, thường xuyên tham gia hội nghị và triển lãm thực phẩm & đồ uống, nơi Công ty được nhìn nhận như một phần của làn sóng các nhà sản xuất đồ ăn nhanh Trung Quốc chú trọng chất lượng và xây dựng thương hiệu. Các doanh nghiệp cùng ngành ghi nhận rằng thành công của LUCKYCUP trong việc giành thị phần tại tỉnh Hà Nam là điểm khác biệt nổi bật; nhiều công ty cùng quy mô chưa đạt được mức độ thâm nhập thị trường như vậy. Việc các sản phẩm cà phê mang Nhãn hiệu LUCKYCUP được phân phối quốc tế cũng góp phần nâng cao vị thế của Công ty, thể hiện định hướng toàn cầu thay vì chỉ tập trung nội địa. Tóm lại, sự kết hợp giữa các chứng nhận, chất lượng sản phẩm và độ phủ thị trường ngày càng mở rộng đã giúp thương hiệu LUCKYCUP xây dựng được uy tín tích cực trong ngành, với danh tiếng về sự tin cậy và tiềm năng tăng trưởng.



Do danh tiếng vượt trội mà Nhãn hiệu **LUCKYCUP** đã đạt được, công chúng và



người tiêu dùng đã coi Nhãn hiệu **LUCKYCUP** là một nhãn hiệu nổi tiếng trong ngành thực phẩm và đồ uống.



Ngoài ra, Bên đề nghị hủy – chủ sở hữu Nhãn hiệu **LUCKYCUP** là một doanh nghiệp uy tín, tiên phong trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống, gắn liền với các nhãn hiệu MIXUE nổi tiếng.

Mặc dù MIXUE đã là một thương hiệu kem nổi tiếng, nhưng nhiều người vẫn chưa biết ý nghĩa thực sự đằng sau tên gọi MIXUE. Thực tế, MIXUE mang một ý nghĩa sâu sắc và độc đáo, bắt nguồn từ tiếng Hán. Cụ thể, MIXUE xuất phát từ hai chữ Hán “Mi” và “Xue.” “Mi” có nghĩa là “mật ong,” được lấy từ các từ feng mi và tiang mi nghĩa là “ngọt,” trong khi “Xue” có nghĩa là “tuyết.” Khi kết hợp lại, MIXUE mang nghĩa “tuyết ngọt như mật ong.” Ý nghĩa độc đáo này không chỉ là một thông tin thú vị dành cho khách hàng, mà còn là một câu chuyện truyền cảm hứng cho các doanh nhân. Lấy cảm hứng từ ý nghĩa tên gọi, nhà sáng lập MIXUE – ông Zhang Hongchao – đã phát triển nhiều loại kem và đồ uống giải khát với hương vị ngọt ngào, tươi mới.

MIXUE cũng tạo ra nhiều dòng sản phẩm kem giá rẻ cho cộng đồng. Sự thành công của MIXUE trong việc kinh doanh kem đã truyền cảm hứng cho Zhang mở rộng hoạt động thông qua mô hình nhượng quyền tại Trung Quốc.

MIXUE không chỉ nổi tiếng bởi sản phẩm ngon và giá cả hợp lý, mà còn bởi sự sáng tạo trong hoạt động tiếp thị. Công ty đã phát hành các video ca nhạc và giới thiệu linh vật mang tên “Vua Tuyết” (Snow King), vốn đã trở thành món quà lưu niệm tại mỗi cửa hàng. Điều này cho thấy MIXUE không ngừng đổi mới và nỗ lực phát triển trong ngành công nghiệp kem.

Tóm lại, MIXUE không chỉ là một thương hiệu kem nổi tiếng – mà còn mang một ý nghĩa sâu sắc, trở thành nguồn cảm hứng cho các doanh nhân trong việc phát triển hoạt động kinh doanh với tầm nhìn độc đáo và giá trị bền vững.

**Doanh số bán hàng:** Doanh thu hằng năm trên toàn cầu của các sản phẩm mang Nhãn hiệu MIXUE trong giai đoạn từ 2020 – 2025 như sau:

| Năm  | Doanh thu toàn cầu thường niên<br>(USD) |
|------|-----------------------------------------|
| 2024 | 3,478,525,300                           |
| 2023 | 2,110,425,200                           |
| 2022 | 1,968,458,600                           |

|      |               |
|------|---------------|
| 2021 | 1,628,210,000 |
|------|---------------|

**Doanh số bán hàng:** Tổng doanh thu hàng năm của các sản phẩm của Công ty mang Nhãn hiệu tại Việt Nam trong giai đoạn từ 2020 – 2025 như sau:

| Năm  | Doanh thu thường niên tại Việt Nam (USD) |
|------|------------------------------------------|
| 2024 | 28,635,500                               |
| 2023 | 24,845,200                               |
| 2022 | 20,142,300                               |
| 2021 | 4,736,400                                |

## BẢO HỘ NHÃN HIỆU

Các Nhãn hiệu MIXUE nổi tiếng thuộc Nhóm 29, 30, 32, 35, 43 và các nhóm khác đã được nộp đơn/dăng ký bảo hộ tại Việt Nam cũng như tại nhiều quốc gia trên thế giới. Danh sách các quốc gia mà Nhãn hiệu MIXUE nổi tiếng của chúng tôi đã được nộp đơn/bảo hộ như sau:

|                                                                                           |                                                                                                                                     |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 30                 | IPR: National Trademark Application<br>Country of filing: USA<br>Status:  Pending (January 9, 2024)<br>Number: 98348781             | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 32                 | IPR: National Trademark Application<br>Country of filing: USA<br>Status:  Pending (January 9, 2024)<br>Number: 98348804             | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 43                 | IPR: National Trademark Registration<br>Country of filing: USA<br>Status:  Registered (May 6, 2025)<br>Number: 7782559              | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 29, 30, 32         | IPR: National Trademark Registration<br>Country of filing: Indonesia<br>Status:  Registered (June 30, 2022)<br>Number: IDN000973609 | <b>mixue</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 35                 | IPR: National Trademark<br>Country of filing: Bhutan<br>Status:  Unknown<br>Number: BT/M/1837578                                    | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 29, 30, 32, 35, 43 | IPR: National Trademark<br>Country of filing: Unknown<br>Status:  Unknown<br>Number: BT/M/1837375                                   | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 14                 | IPR: National Trademark Registration<br>Country of filing: Australia<br>Status:  Registered (June 27, 2023)<br>Number: 2367291      | <b>MIXUE</b> |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                      |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status ① Registered (December 28, 2021)<br>Number IDM000939243 | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 30                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (June 16, 2022)<br>Number KH/2022/88258     | <b>MIXUE</b> |
| <b>mixue</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (February 21, 2023)<br>Number KH/2023/90633 | <b>mixue</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 30                                                     | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Mexico<br>Status ② Pending (August 7, 2023)<br>Number 0119852994105          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 11                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ① Registered (June 27, 2023)<br>Number 2367290          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 3                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ① Registered (June 27, 2023)<br>Number 2367283          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 33                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ① Registered (June 27, 2023)<br>Number 2367304          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 16, 18, 20, 21, 25, 26, 28, 31, 33, 3, 5, 6, 9, 11, 14 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Malaysia<br>Status ① Registered (June 5, 2024)<br>Number TM2023017516       | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 26                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ① Registered (June 27, 2023)<br>Number 2367298          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Mexico<br>Status ① Registered (January 8, 2024)<br>Number 2642848           | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35, 43                                                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ① Registered (November 4, 2021)<br>Number 40202109746P  | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 33                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (April 3, 2024)<br>Number KH/2024/95031     | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 18                                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (April 3, 2024)<br>Number KH/2024/95024     | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 9                                                      | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ① Registered (April 24, 2024)<br>Number 40202313472P    | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43                                     | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Iceland<br>Status ② Pending (February 9, 2025)<br>Number VO137498            |              |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Canada<br>Status ① Registered (May 30, 2025)<br>Number TMA1318885           | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43                                     | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Uruguay<br>Status ① Registered (May 6, 2025)<br>Number 571190               | <b>MIXUE</b> |



|                                                                                         |                                                                                                                                      |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ⑧ Registered (March 13, 2018)<br>Number 40201719172P    | <b>MIXUE</b> 蜜雪冰城 |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32         | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ⑧ Registered (March 8, 2022)<br>Number 40202122916T     | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 35                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ⑧ Registered (June 16, 2022)<br>Number KH/2022/88260     | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ⑧ Registered (February 21, 2023)<br>Number KH/2023/90635 | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 29                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Mexico<br>Status ⑧ Registered (August 14, 2024)<br>Number 2742461           | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Iceland<br>Status ② Pending (February 9, 2025)<br>Number V0137516            | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ⑧ Registered (March 27, 2018)<br>Number 40201719171R    | <b>MIXUE</b> 蜜雪冰城 |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 30, 29, 32, 35, 43  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Costa Rica<br>Status ⑧ Registered (June 2, 2025)<br>Number 407952           | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing New Zealand<br>Status ② Pending (November 14, 2024)<br>Number 1284611        | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark<br>Country of filing Brazil<br>Status ④ Unknown<br>Number 933328184                                           | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Norway<br>Status ⑧ Registered (November 14, 2024)<br>Number 1837375         | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ⑧ Registered (November 18, 2020)<br>Number 2136865      | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status ⑧ Registered (December 28, 2021)<br>Number IDM000939245 | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ⑧ Registered (March 27, 2018)<br>Number 40201719171R    | <b>MIXUE</b> 蜜雪冰城 |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 30, 29, 32, 35, 43  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Costa Rica<br>Status ⑧ Registered (June 2, 2025)<br>Number 407952           | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing New Zealand<br>Status ② Pending (November 14, 2024)<br>Number 1284611        | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark<br>Country of filing Brazil<br>Status ④ Unknown<br>Number 933328184                                           | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Norway<br>Status ⑧ Registered (November 14, 2024)<br>Number 1837375         | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Australia<br>Status ⑧ Registered (November 18, 2020)<br>Number 2136865      | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MDXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 32                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status ⑧ Registered (December 28, 2021)<br>Number IDM000939245 | <b>MIXUE</b>      |

|                                                                                         |                                                                                                                                           |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 29                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (June 16, 2022)<br>Number KH/2022/88257          | <b>MIXUE</b> |
| <b>mixue</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (February 21, 2023)<br>Number KH/2023/90631      | <b>mixue</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Norway<br>Status ① Registered (November 15, 2024)<br>Number 1837578              | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing New Zealand<br>Status ② Pending (November 15, 2024)<br>Number 1284634             | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 43                 | IPR National Trademark<br>Country of filing Brazil<br>Status ② Unknown<br>Number 933328249                                                | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30, 35, 29, 43, 32 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Philippines<br>Status ① Registered (November 14, 2021)<br>Number PH4202100510578 | <b>mixue</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD (China)<br>Nice class 32                  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (June 16, 2022)<br>Number KH/2022/88259          | <b>MIXUE</b> |
| <b>mixue</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (February 21, 2023)                              | <b>mixue</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29, 30, 32, 35, 43 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Cuba<br>Status ② Pending (November 14, 2024)<br>Number CJA/A/1/1837375            | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing Cuba<br>Status ② Pending (November 15, 2024)<br>Number CJA/A/1/1837578            | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 29                 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status ② Pending (January 9, 2024)<br>Number 98348749                      | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 35                 | IPR National Trademark Application<br>Country of filing USA<br>Status ② Pending (January 9, 2024)<br>Number 98348826                      | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 30                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Indonesia<br>Status ① Registered (December 28, 2021)<br>Number IDH000939244      | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 16                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (April 3, 2024)<br>Number KH/2024/55023          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class 31                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Cambodia<br>Status ① Registered (April 3, 2024)<br>Number KH/2024/55030          | <b>MIXUE</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class 26                 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing Singapore<br>Status ① Registered (April 24, 2024)<br>Number 42079114775          | <b>MIXUE</b> |

|                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Singapore<br>Status: (4) Registered (April 24, 2024)<br>Number: 40202313460X                                                                          | Nice class 31<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Singapore<br>Status: (4) Registered (April 24, 2024)<br>Number: 40202313467P                                                                          | Nice class 33<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Mexico<br>Status: (4) Registered (March 25, 2024)<br>Number: 2679094                                                                                  | Nice class 35<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., LTD. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Viet Nam<br>Status: (9) Pending (May 4, 2021)<br>Number: VN-4-2021-17166                                                                               | Nice class 35, 29, 30, 32<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (International) |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Indonesia<br>Status: (7) Registered (September 8, 2022)<br>Number: 1040009958357                                                                      | Nice class 35<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Australia<br>Status: (4) Registered (June 27, 2022)<br>Number: 2367256                                                                                | Nice class 25<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Singapore<br>Status: (4) Registered (April 24, 2024)<br>Number: 402023134645                                                                          | Nice class 11<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Cambodia<br>Status: (4) Registered (June 16, 2022)<br>Number: KH-2022/88261                                                                           | Nice class 43<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., LTD (China)                      |
|  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Malaysia<br>Status: (4) Registered (April 1, 2019)<br>Number: 2017070695                                                                              | Nice class 32<br>Owner: MIXUEBININGCHENG CO., LTD. (China)                     |
|  | IPR International Trademark<br>Designation: Thailand and Tobago, Germany, Portugal, Liberia, Denmark, Les-<br>country<br>Status: (2) International Registration in Force (November 15, 2024)<br>Number: 1837578 | Nice class 35<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Brunei Darussalam<br>Status: (9) Pending (November 15, 2024)<br>Number: 1837578M                                                                       | Nice class 35<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)                     |
|  | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Brunei Darussalam<br>Status: (9) Pending (November 14, 2024)<br>Number: 1837375M                                                                       | Nice class 29, 30, 32, 35, 43<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)     |
|   | IPR International Trademark<br>Designation: Thailand and Tobago, Germany, Portugal, Liberia, Denmark, Les-<br>country<br>Status: (2) International Registration in Force (November 14, 2024)<br>Number: 1837375 | Nice class 29, 30, 32, 35, 43<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)     |
|    | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Mongolia<br>Status: (9) Pending (November 14, 2024)<br>Number: 40-44-1837375                                                                           | Nice class 29, 30, 32, 35, 43<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)     |
|    | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Philippines<br>Status: (4) Registered (January 10, 2021)<br>Number: 40-44-1837375                                                                     | Nice class 30, 29, 43, 35, 32<br>Owner: MIXUEBININGCHENG Co., Ltd. (China)     |

|                                                                                                          |                                                                                                                                                         |                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>MIXUE 蜜雪冰城</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 30                           | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Malaysia<br>Status: (®) Registered (April 1, 2019)<br>Number: 2017070694                      | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE MI XUE BING CHENG</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 29              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Cambodia<br>Status: (®) Registered (January 10, 2019)<br>Number: KH/2019/70432                | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE Device and Chinese characters</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 30  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Lao People's Democratic Republic<br>Status: (®) Registered (October 1, 2018)<br>Number: 41557 | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE MI XUE BING CHENG</b><br>Owner: Mixuebingcheng Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 32              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Cambodia<br>Status: (®) Registered (January 10, 2019)<br>Number: KH/2019/70434                | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE SINCE 1997 ICE CREAM &amp; TEA</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 35 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Malaysia<br>Status: (®) Registered (April 28, 2025)<br>Number: TM2024019068                   | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE SINCE 1997 ICE CREAM &amp; TEA</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 43 | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Malaysia<br>Status: (®) Registered (April 28, 2025)<br>Number: TM2024019069                   | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE (mixue bing cheng)</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd.<br>Nice class: 29, 30, 32             | IPR National Trademark Application<br>Country of filing: Viet Nam<br>Status: (TM) Pending (September 27, 2017)<br>Number: VN-4-2017-31311               | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 29, 30, 32                        | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Canada<br>Status: (®) Registered (June 12, 2019)<br>Number: TMA1025100                        | <b>MIXUE</b>      |
| <b>MIXUE DAN HURUE KANJI</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 29                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Indonesia<br>Status: (®) Registered (May 29, 2020)<br>Number: IDM000768907                    | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE DAN HURUE KANJI</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 30                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Indonesia<br>Status: (®) Registered (May 29, 2020)<br>Number: IDM000768882                    | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE DAN HURUE KANJI</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 32                | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Indonesia<br>Status: (®) Registered (May 29, 2020)<br>Number: IDM000768775                    | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE Device and Chinese characters</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 32  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Lao People's Democratic Republic<br>Status: (®) Registered (October 1, 2018)<br>Number: 41558 | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE 蜜雪冰城</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 29                           | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Malaysia<br>Status: (®) Registered (April 1, 2019)<br>Number: 2017070693                      | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE MI XUE BING CHENG</b><br>Owner: Mixuebingcheng Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 30              | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Cambodia<br>Status: (®) Registered (January 10, 2019)<br>Number: KH/2019/70433                | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE 蜜雪冰城</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG Co., Ltd. (China)<br>Nice class: 29, 30, 32                   | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: New Zealand<br>Status: (®) Registered (April 10, 2018)<br>Number: 1077952                     | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |
| <b>MIXUE Device and Chinese characters</b><br>Owner: MIXUEBINGCHENG CO., LTD. (China)<br>Nice class: 29  | IPR National Trademark Registration<br>Country of filing: Lao People's Democratic Republic<br>Status: (®) Registered (October 1, 2018)<br>Number: 41556 | <b>MIXUE 蜜雪冰城</b> |

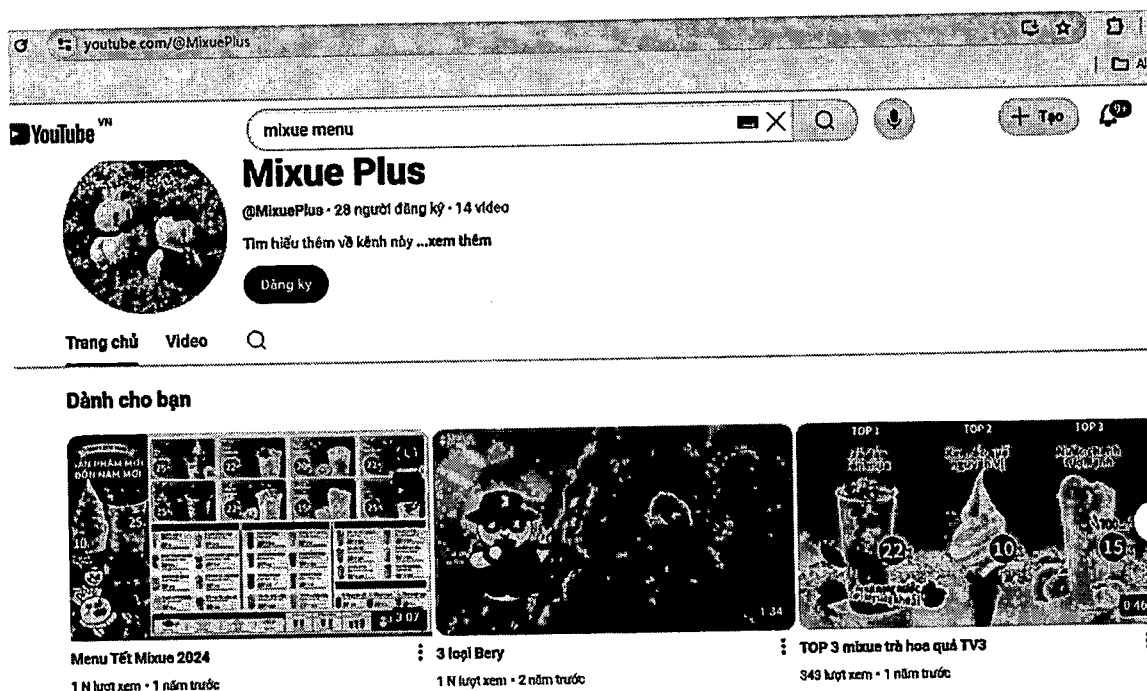
Đính kèm tại **Phụ lục 8** là danh sách các nhãn hiệu MIXUE đã được nộp đơn/bảo hộ tại Việt Nam và các quốc gia khác trên thế giới.

## HIỆN DIỆN TRỰC TUYẾN

Trang web chính thức của Công ty tại địa chỉ <https://mixue.asia/> là một phương tiện truyền thông quan trọng, thông qua đó MIXUEBINGCHENG cung cấp thông tin đến công chúng, bao gồm thông tin về sản phẩm và các sự kiện sắp tới.

Ngoài trang web chính thức của Công ty, công chúng cũng có thể theo dõi và cập nhật thông tin về các sản phẩm MIXUE trên các mạng xã hội, nơi cung cấp những tin tức mới nhất liên quan đến các sản phẩm mang nhãn hiệu này. Các kênh mạng xã hội cụ thể như sau:

Trên kênh mạng xã hội YouTube tại địa chỉ:  
<https://www.youtube.com/@MixuePlus>:



<https://www.youtube.com/@mixuevietnam8980>:



## Mixue Việt Nam

@mixuevietnam8980 · 5,04 N người đăng ký · 4 video

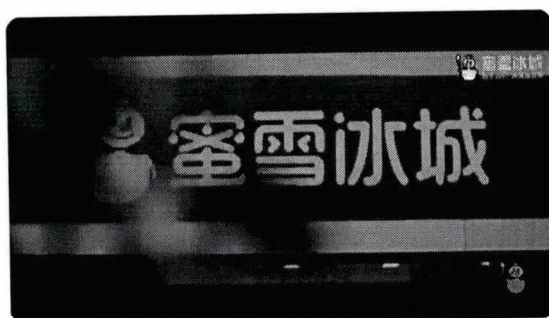
Tim hiểu thêm về kênh này ...xem thêm

facebook.com/Vietnam.Mixuee

Đăng ký

Trang chủ

Video



MIXUE - Hăng kem tươi và trà dùng hương vị lan toả hạnh phúc

25.215 lượt xem · 4 năm trước

MIXUE là thương hiệu chuyên về kem tươi và trà được thành lập năm 1997, có vốn đầu tư từ Hong Kong. Sau hơn 20 năm phát triển, MIXUE đã có trên 10.000 cửa hàng trên toàn cầu. Tại MIXUE, chúng tôi luôn giữ vững nguyên tắc mang đến cho những người yêu cuộc sống sản phẩm chất lượng cao với mức giá ưu đãi nhất.

...  
ĐỌC THÊM

Trên kênh mạng xã hội Facebook tại địa chỉ:  
<https://www.facebook.com/Mixue.Vietnam>

facebook.com/Mixue.Vietnam

Tim kiếm trên Facebook

**MIXUE**  
Bữa tiệc dâu tây  
Gặp đôi mỹ vị  
22K Trà đào dâu tây  
25K Trà chanh dâu tây

**MIXUE**  
87K lượt thích · 110K người theo dõi

Nhấn tin Thích Tìm kiếm

Bài viết Giới thiệu Lượt nhắc Reels Ảnh Trực tiếp Xem thêm

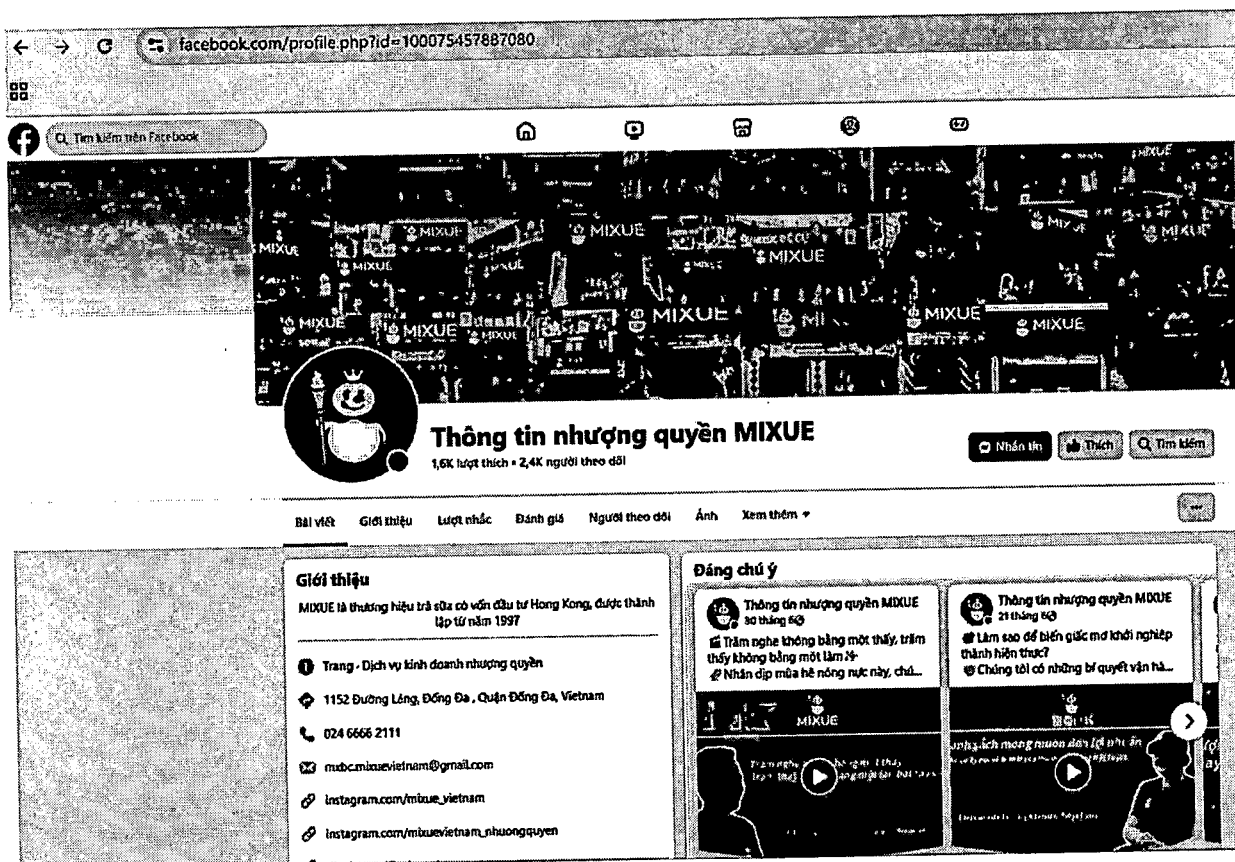
**Giới thiệu**  
Thương hiệu trà và kem được thành lập từ năm 1997.  
Thông tin tuyển dụng tại: <https://www.facebook.com/Mixue.vn>

Trang · Cửa hàng kem

**Bài viết**  
MIXUE  
Hôm qua lúc 14:57 · 0  
TÔI LIVESTREAM NHẬN QUÀ MIỄN PHÍ THỜI CẢ NHÀ CÙNG







Các Nhãn hiệu MIXUE đang có uy tín mạnh mẽ và ngày càng gia tăng nhanh chóng tại Việt Nam, đặc biệt trong lĩnh vực thực phẩm và đồ uống. Dưới đây là một số đường dẫn đến các trang web và bài viết bằng tiếng Việt về các sản phẩm mang Nhãn hiệu MIXUE của Công ty:

- <https://spacet.vn/blog/nguon-cam-hung/review-chi-tiet-khong-gian-va-menu-do-uong-tai-tra-sua-mixue;>
- [https://shopeefood.vn/ha-noi/kem-tra-sua-mixue-245-trau-quy?source\\_url=foody\\_ordernow\\_pc;](https://shopeefood.vn/ha-noi/kem-tra-sua-mixue-245-trau-quy?source_url=foody_ordernow_pc;)
- <https://kenh14.vn/de-che-tham-lang-mixue-ban-kem-gia-10k-tra-sua-gia-25k-hien-ngang-thong-linh-thi-truong-va-gan-nhu-khong-co-doi-thu-20230308094147576.chn;>
- <https://ipos.vn/menu-mixue/;>
- <https://crescent.com.vn/cua-hang-mixue-tra-sua-mixue-pham-ngoc-thach.html;>
- [https://dongbangvietnam.vn/kem-mixue-bao-nhieu-calor/;](https://dongbangvietnam.vn/kem-mixue-bao-nhieu-calor/)
- [Đính kèm tại \*\*Phụ lục 9\*\* là trang in các bài viết nêu trên về các sản phẩm mang nhãn hiệu MIXUE.](https://vietnambiz.vn/ty-phu-sang-lap-mixue-tung-ban-da-bao-le-duong-202411116040342.htm; v.v.</a></li>
</ul>
</div>
<div data-bbox=)



Do việc sử dụng rộng rãi và nổi tiếng của các Nhãn hiệu MIXUE của Công ty, MIXUEBINGCHENG đã thiết lập được danh tiếng toàn cầu và giá trị thương mại đáng kể đối với tất cả các Nhãn hiệu của mình. Mức độ phổ biến của các Nhãn hiệu MIXUE tiếp tục gia tăng. Do tính chất nổi tiếng và được sử dụng rộng rãi của các Nhãn hiệu MIXUE gắn liền với MIXUEBINGCHENG, người tiêu dùng quen thuộc với các Nhãn hiệu này cũng đồng thời liên tưởng đến Nhãn hiệu LUCKYCUP. Sự nhận diện này đã mở rộng sang Nhãn hiệu LUCKYCUP, giúp Nhãn hiệu này đạt được sự thừa nhận rộng rãi.

Trên cơ sở những phân tích nêu trên, có thể khẳng định rằng MIXUEBINGCHENG đã đăng ký và sử dụng Nhãn hiệu LUCKYCUP một cách thiện chí trong nhiều năm tại nhiều quốc gia trên thế giới. Do đó, Nhãn hiệu LUCKYCUP đã trở thành dấu hiệu định danh gắn liền trong nhận thức của người tiêu dùng với MIXUEBINGCHENG. Nói cách khác, Nhãn hiệu LUCKYCUP là một nhãn hiệu nổi tiếng, được sử dụng rộng rãi trên toàn cầu cũng như tại Việt Nam.



Do danh tiếng vượt trội mà các Nhãn hiệu **LUCKYCUP** và MIXUE đã đạt được, công chúng coi các Nhãn hiệu này là dấu hiệu của những sản phẩm có chất lượng



cao. Chính vì vậy, Nhãn hiệu **LUCKYCUP** đã trở thành một nhãn hiệu nổi tiếng trong ngành thực phẩm và đồ uống, được hàng triệu người trên toàn thế giới, trong đó có Việt Nam, nhận biết trong suốt quá trình hoạt động của Công ty kể từ khi thành lập cho đến nay.

Việc đăng ký và sử dụng Nhãn hiệu bị đề nghị hủy “LUCKYCUP” trùng hoàn toàn với phần chữ có khả năng phân biệt trong Nhãn hiệu nổi tiếng có trước sẽ làm suy giảm khả năng phân biệt và danh tiếng của Nhãn hiệu có trước nổi tiếng, và sẽ gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm/dịch vụ mang nhãn hiệu. Người tiêu dùng có thể bị nhầm lẫn rằng dịch vụ thuộc Nhóm 43 mang Nhãn hiệu bị đề nghị hủy có nguồn gốc từ hay được cung cấp bởi MIXUEBINGCHENG hoặc giữa MIXUEBINGCHENG và Chủ sở hữu Đăng ký 509502, ông PENG WEN XUN, có mối liên hệ kinh doanh hay pháp lý mà theo đó PENG WEN XUN có thể sử dụng Nhãn hiệu bị đề nghị hủy.

Với những lý do nêu trên, có cơ sở để khẳng định Nhãn hiệu bị đề nghị hủy **LUCKYCUP** không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp văn bằng vì tương tự đến mức gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu có trước nổi tiếng và đã được sử

dụng rộng rãi tại Việt Nam từ trước ngày nộp đơn đăng ký của MIXUEBINGCHENG . Do đó, chúng tôi kính đề nghị Cục SHTT xem xét hủy bỏ hiệu lực ĐKNH số 509502 đã cấp cho ông PENG WEN XUN.

2. Chủ sở hữu GCNĐKNH 50950, ông PENG WEN XUN, có dụng ý xấu và động cơ không trung thực nhằm lợi dụng uy tín, danh tiếng của nhãn



hiệu **LUCKYCUP** của MIXUEBINGCHENG và gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng về nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm/dịch vụ



Do nhãn hiệu **LUCKYCUP** đã nổi tiếng trên toàn thế giới và tại Việt Nam, ông PENG WEN XUN không thể không biết đến nhãn hiệu nổi tiếng này. Tuy nhiên, ông PENG WEN XUN vẫn nộp đơn đăng ký cho Nhãn hiệu bị đề nghị hủy trùng với với thành phần chính có khả năng phân biệt trong Nhãn hiệu nổi tiếng có trước đã được bảo hộ tại Việt Nam của MIXUEBINGCHENG nhằm lợi dụng danh tiếng



của nhãn hiệu **LUCKYCUP** nổi tiếng.

Dễ dàng nhận thấy Nhãn hiệu bị đề nghị hủy theo GCNĐKNH số 509502 sao chép toàn bộ phần chữ của Nhãn hiệu nổi tiếng có trước:

| Nhãn hiệu nổi tiếng có trước                                                                           | Nhãn hiệu bị đề nghị hủy theo GCNĐKNH số 509502 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <br><b>LUCKYCUP</b> | <b>LUCKYCUP</b>                                 |

Thông qua danh tiếng của Nhãn hiệu có trước nổi tiếng, người tiêu dùng đã biết đến và gắn Nhãn hiệu có trước nổi tiếng với tên tuổi của MIXUEBINGCHENG trong suốt nhiều năm qua. Cũng bởi sự nổi tiếng của Nhãn hiệu có trước nổi tiếng, việc đăng ký và sử dụng các nhãn hiệu tương tự của các chủ sở hữu khác, bất kể là cho sản phẩm hay dịch vụ nào đều sẽ làm suy giảm khả năng phân biệt của các nhãn hiệu nổi tiếng hoặc nhằm mục đích lợi dụng uy tín của nhãn hiệu nổi tiếng. Trên

thực tế, người tiêu dùng khi tiếp xúc với Nhãn hiệu bị đề nghị hủy sẽ dễ dàng bị nhầm lẫn với Nhãn hiệu có trước nổi tiếng của MIXUEBINGCHENG.

Do đó, chúng tôi cho rằng việc ông PENG WEN XUN lựa chọn một dấu hiệu tương tự gây nhầm lẫn với Nhãn hiệu nổi tiếng có trước không thể là một sự trùng hợp ngẫu nhiên. Ông PENG WEN XUN không thể không biết đến uy tín, danh tiếng của MIXUEBINGCHENG cũng như các sản phẩm/dịch vụ mang nhãn hiệu



**LUCKYCUP** của MIXUEBINGCHENG. Rõ ràng, ông PENG WEN XUN đã cố tình đăng ký Nhãn hiệu bị đề nghị hủy nhằm mục đích lợi dụng danh tiếng và uy tín



của nhãn hiệu **LUCKYCUP** đã xây dựng trong nhiều năm qua.

Theo Điều 34.2 Thông tư 23/2023/TT-BKHCN thì “dụng ý xấu” được hiểu là:

- a) Có căn cứ cho rằng, tại thời điểm nộp đơn, người nộp đơn biết hoặc có cơ sở để biết nhãn hiệu mình đăng ký trùng hoặc tương tự đến mức khó phân biệt với một nhãn hiệu đang được sử dụng rộng rãi tại Việt Nam hoặc nhãn hiệu nổi tiếng tại các nước khác cho hàng hóa, dịch vụ trùng hoặc tương tự; và
- b) Việc đăng ký này nhằm lợi dụng danh tiếng, uy tín của nhãn hiệu đó để thu lợi; hoặc chủ yếu nhằm mục tiêu bán lại, cấp phép hoặc chuyển giao quyền đăng ký cho người có các nhãn hiệu nêu tại điểm a khoản này; hoặc nhằm mục tiêu ngăn chặn khả năng gia nhập thị trường của người có các nhãn hiệu nêu tại điểm a khoản này để hạn chế cạnh tranh; hoặc các hành vi trái với tập quán thương mại lành mạnh khác.

Dựa trên cơ sở danh tiếng và việc sử dụng rộng rãi, liên tục Nhãn hiệu nổi tiếng có trước của MIXUEBINGCHENG trên toàn thế giới và tại Việt Nam, có thể khẳng định ông PENG WEN XUN chắc chắn phải biết hoặc có cơ sở để biết nhãn hiệu mình đăng ký trùng với phần chữ có khả năng phân biệt trong Nhãn hiệu nổi tiếng có trước, nhưng vẫn cố tình đăng ký Nhãn hiệu bị đề nghị hủy với ý đồ xấu, nhằm mục đích lợi dụng danh tiếng của Nhãn hiệu nổi tiếng có trước mà MIXUEBINGCHENG đã dày công xây dựng cho nhãn hiệu và hoạt động kinh doanh của mình nhằm hưởng lợi không chính đáng và gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng Việt Nam về nguồn gốc, chất lượng, giá trị của dịch vụ.

Do đó, việc đăng ký và sử dụng Nhãn hiệu bị đề nghị hủy chắc chắn sẽ khiến người tiêu dùng Việt Nam hiểu sai lệch về mối quan hệ kinh doanh, pháp lý hoặc về kỹ

thuật, sản xuất, đầu tư mà trên thực tế không tồn tại giữa ông PENG WEN XUN và MIXUEBINGCHENG. Đây chính là **dụng ý xấu/hành vi không trung thực** trong việc nộp đơn đăng ký nhãn hiệu của ông PENG WEN XUN.

### III. KIẾN NGHỊ

Dựa trên các lập luận và chứng cứ nêu trên, có thể khẳng định nhãn hiệu **LUCKYCUP** theo GCNĐKNH số 509502 không đáp ứng điều kiện bảo hộ tại thời điểm cấp (cụ thể là không đáp ứng điều kiện bảo hộ theo quy định tại Điều 74.2.g và 74.2.i Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT số 07/2022/QH15 ngày 16/6/2022 - tương tự gây nhầm lẫn với nhãn hiệu nổi tiếng có trước và đã được sử dụng rộng rãi) và đã được nộp với dụng ý xấu/động cơ không trung thực. Do đó, căn cứ theo Điều 96.1.a, Điều 96.2.b và 96.4 Luật SHTT số 50/2005/QH11 được sửa đổi, bổ sung theo Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT số 07/2022/QH15 ngày 16/6/2022, chúng tôi kính đề nghị Cục SHTT xem xét hủy bỏ hiệu lực đăng ký nhãn hiệu này.

Chúng tôi xin trân trọng cảm ơn./.

#### Tài liệu gửi kèm:

- Tài liệu đính kèm 1: Bản in trang thông tin GCNĐKNH số 509502
- Tài liệu đính kèm 2: Bản sao Giấy ủy quyền, bản in thông tin GCNĐKNH số 432090 và Đơn số 4-2023-28907.
- Tài liệu đính kèm 3: Sẽ bổ sung sau

**Công ty TNHH Dịch vụ SHTT BIG5**

**Dại diện SHCN**



**Đoàn Thu Hồng**  
**Phó giám đốc**

**Tài liệu đính kèm 2: Bản sao Giấy ủy quyền, bản in thông tin GCNĐKNH số 432090 và Đơn số 4-2023-28907.**

Thông tin nhãn hiệu: LUCKYCUP



LUCKYCUP

Tên nhãn hiệu: LUCKYCUP  
Số đơn: VN-4-2023-28907  
Ngày nộp đơn: 06/07/2023  
Số công bố: 42127  
Ngày công bố: 25/12/2023  
Trạng thái: Đang giải quyết

Ngày hết hạn: N/A  
Số chứng nhận: N/A  
Ngày cấp chứng nhận: N/A  
Chủ sở hữu:  
Tên: MIXUEBINCHENG CO., LTD.  
Địa chỉ: Room 16004, Block A, Hanhai Beijin Business Center,  
North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou  
City, Henan Province, China  
Loại đơn: Thông thường

Chi tiết

Lịch sử

Cùng chủ đơn

Phân loại sản phẩm/dịch vụ:

43: Cung cấp thức ăn và đồ uống do nhà hàng thực hiện; tiệm cà phê; căng-tin; dịch vụ lưu trú khách sạn; cho thuê phòng họp; nhà nghỉ cho người lưu trú.  
35: Quảng cáo; quản lý thương mại việc li-xăng sản phẩm và dịch vụ của người khác; marketing; tư vấn quản lý nhân sự; hệ thống hóa thông tin vào cơ sở dữ liệu máy tính; bán lẻ; chế phẩm được; vệ sinh, thú y và vật tư y tế.

Phân loại hình dạng: 02.01.01(7), 21.01.05(7), 26.01.01(7)

Màu sắc: N/A

Nội dung loại trừ: N/A

Dịch thuộ: N/A

Đại diện:

Tên: Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ ACTIP  
Địa chỉ: M04-L16, Khu A - Khu đô thị mới Dương Nội, phường La Khê, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội  
Mẫu: Combined

Thông tin nhãn hiệu: LUCKYCUP



**LUCKYCUP**

Tên nhãn hiệu: LUCKYCUP  
Số đơn: VN-4-2023-28907  
Ngày nộp đơn: 06/07/2023  
Số công bố: 42127  
Ngày công bố: 25/12/2023  
Trạng thái: Đang giải quyết

Ngày hết hạn: N/A  
Số chứng nhận: N/A  
Ngày cấp chứng nhận: N/A  
Chủ sở hữu:  
Tên: MIXUEBINGCHENG CO., LTD.  
Địa chỉ: Room 16004, Block A, Hanhaibei Jin Business Center,  
North 3rd Ring Wenhua Road, Jinshui District, Zhengzhou  
City, Henan Province, China  
Loại đơn: Thông thường

Chi tiết

Lịch sử Công chủ đơn

**Phân loại sản phẩm/dịch vụ:**

43: Cung cấp thức ăn và đồ uống do nhà hàng thực hiện; tiệm cà phê; căng tin; dịch vụ lưu trú khách sạn; cho thuê phòng họp; nhà nghỉ cho người lưu trú.

35: Quảng cáo; quản lý thương mại việc li-xăng sản phẩm và dịch vụ của người khác; marketing; tư vấn quản lý nhân sự; hệ thống hóa thông tin vào cơ sở dữ liệu máy tính; bán lẻ: chế phẩm được, vệ sinh, thú y và vật tư y tế.

**Phân loại hình dạng:** 02.01.01(7), 21.01.05(7), 26.01.01(7)

**Màu sắc:** N/A

**Nội dung loại trừ:** N/A

**Dịch thuật:** N/A

**Đại diện:**

Tên: Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ ACTIP

Địa chỉ: M04-L16, Khu A - Khu đô thị mới Dương Nội, phường La Khê, quận Hà Đông, thành phố Hà Nội

**Mẫu:** Combined



**Tài liệu đính kèm 1: Bản in trang thông tin GCNĐKNH số  
509502**

Thông tin nhãn hiệu: LUCKYCUP

**LUCKYCUP**

Tên nhãn hiệu: LUCKYCUP

Số đơn: VN-4-2022-52193

Ngày nộp đơn: 07/12/2022

Số công bố: 11684

Ngày công bố: 25/05/2023

Trạng thái: Cấp bằng

Ngày hết hạn: 07/12/2032

Số chứng nhận: 4-0509502-000

Ngày cấp chứng nhận: 16/10/2024

Chủ sở hữu:

Tên: PENG WEN XUN

Địa chỉ: No.4, Wenjiao Sushe, Wuyun Town, Jiexi County,

Guangdong Province, China

Loại đơn: Thông thường

Chi tiết

Lịch sử

Cùng chủ đơn

Phân loại sản phẩm/dịch vụ:

35: Quảng cáo; quản lý kinh doanh nhượng quyền; marketing; quản lý nhân sự; dịch vụ tiếp đón khách đến thăm hỏi; kế toán.

Phân loại hình dáng:

Màu sắc: N/A

Nội dung loại trừ: N/A

Dịch thuật: N/A

Đại diện:

Tên: Công ty TNHH ASLAW

Địa chỉ: Tầng 12, Tòa nhà 319 Tower, số 63 Lê Văn Lương, phường Trung Hòa, quận cầu Giấy, Tp. Hà Nội

Mẫu: Combined

